

Estudo Nacional de Competitividade Regional Portugal | 2019



Centro de Estudos e Sondagens de Opinião
Universidade Católica Portuguesa



CATOLICA

CESOP - CENTRO DE ESTUDOS
E SONDAJENS DE OPINIÃO

LISBOA

Zaask

Índice

Índice	2
Índice de Tabelas	3
Índice de Gráficos.....	4
Sumário Executivo.....	8
1. Introdução	10
2. Caracterização das empresas da amostra	12
2.1. Caracterização das empresas.....	12
2.2. Caracterização dos inquiridos	17
3. A Competitividade no Distrito	19
3.1. Novo negócio no distrito.....	18
3.2. Facilidade em lançar um novo negócio no distrito	24
3.3. Acompanhamento por parte do governo regional/local	27
3.4. Facilidade em contratar empregados	31
4. Apoio do Governo Regional/Local.....	35
4.1. Programas de formação para pequenos empreendedores	35
4.2. Programas de <i>networking</i> para pequenos empreendedores	41
5. A empresa	47
5.1. Situação financeira da empresa	47
5.2. Receitas da empresa	51
5.3. Valores cobrados aos clientes.....	55
5.4. Situação futura da empresa	58
ANEXO 1 - Frequências de todas as variáveis (não ponderadas)	62
ANEXO 2 - Frequências de todas as variáveis (ponderadas).....	76

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Distribuição das empresas, por país	12
Tabela 2 - Distribuição das empresas por distrito/zona (dados não ponderados)	13
Tabela 3 - Dimensão das empresas de acordo com n.º de empregados (total e por país).....	16
Tabela 4 - Posição no negócio (total e por país).....	17
Tabela 5 - Maior grau de escolaridade obtido (total e por país).....	18
Tabela 6 – Avaliação da oferta anual de programas de formação, por região (dados de Portugal).....	38
Tabela 7 – Avaliação da oferta anual de programas de formação, por região (dados de Espanha).....	40
Tabela 8 - Oferta anual de programas de <i>networking</i> , por região (dados de Espanha)	46

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Número de anos de operação das empresas (total e por país).....	15
Gráfico 2 - Número de anos de operação das empresas, por tipo de serviço prestado	15
Gráfico 3 - Tipo de serviço prestado (total e por país)	16
Gráfico 4 - Idade dos inquiridos (total e por país)	18
Gráfico 5 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito? (total e por país).....	19
Gráfico 6 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios).....	20
Gráfico 7 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal).....	22
Gráfico 8 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha).....	23
Gráfico 9 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito? (total e por país)	24
Gráfico 10 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)	25
Gráfico 11 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal).....	26
Gráfico 12 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha).....	26
Gráfico 13 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas? (total e por país)	27
Gráfico 14 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por tipo de serviços (valores médios).....	28

Gráfico 15 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por região (valores médios para Portugal).....	29
Gráfico 16 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por região (valores médios para Espanha).....	30
Gráfico 17 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito? (total e por país).....	31
Gráfico 18 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios).....	32
Gráfico 19 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal)	33
Gráfico 20 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha)	34
Gráfico 21 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais (total e por país)	35
Gráfico 22 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços	36
Gráfico 23 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal).....	36
Gráfico 24 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Espanha).....	37
Gráfico 25 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por região (dados de Portugal).....	38
Gráfico 26 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por região (dados de Espanha)	39
Gráfico 27 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais (total e por país)	41

Gráfico 28 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços	42
Gráfico 29 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (dados de Portugal)	42
Gráfico 30 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (dados de Espanha)	43
Gráfico 31 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por região (dados de Portugal).....	44
Gráfico 32 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por região (dados de Espanha).....	45
Gráfico 33 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? (total e por país)	47
Gráfico 34 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por tipo de serviços (valores médios).....	48
Gráfico 35 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por região (valores médios para Portugal).....	49
Gráfico 36 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por região (valores médios para Espanha).....	50
Gráfico 37 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: (total e por país)	51
Gráfico 38 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por tipo de serviços (valores médios).....	52
Gráfico 39 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por região (valores médios para Portugal).....	53

Gráfico 40 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por região (valores médios para Espanha).....	54
Gráfico 41 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? (total e por país).....	55
Gráfico 42 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por região (valores médios para Portugal)	56
Gráfico 43 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por região (valores médios para Espanha)	57
Gráfico 44 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses? (total e por país).....	58
Gráfico 45 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por tipo de serviços (valores médios).....	59
Gráfico 46 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por região (valores médios para Portugal)	60
Gráfico 47 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por região (valores médios para Espanha)	61

Sumário Executivo

- Responderam a este inquérito 3721 empresas. Destas, 61,5% operam em Portugal e as restantes em Espanha. A distribuição das respostas por distrito/zona é muito assimétrica nos dois países. Em Portugal, Lisboa, Porto e Setúbal são os distritos com maior número de respostas ao inquérito. Em Espanha, quase quatro em cada dez respostas são de empresas que operam principalmente na Comunidade de Madrid. Os dados foram sujeitos a ponderação estatística, de modo a espelharem a distribuição de empresas que colaboram com a Zaask em cada país.
- 59% das empresas foram criadas há menos de cinco anos.
- 52% das empresas têm apenas um colaborador e 36% entre dois e cinco. Há mais empresas espanholas a operar com apenas um funcionário do que portuguesas.
- Responderam ao inquérito sobretudo indivíduos com posições de proprietários e gerentes do negócio (69%); homens (58%); com idades até aos 44 anos (59%) e com escolaridade de grau superior (40%).
- Cerca de 50% dos inquiridos aconselhariam a criação de um novo negócio no seu distrito. Contudo, apenas 16% consideram fácil o lançamento de um novo negócio no distrito (41% consideram-no difícil ou muito difícil); e 56% julgam mau ou muito mau o acompanhamento por parte do governo regional/local a pequenos empreendedores/empresas. A contratação de novos empregados para o negócio é vista como razoável (41%) ou negativa: 41% considera-a difícil ou muito difícil.
- 30% dos inquiridos conhecem programas de formação destinados a pequenos empreendedores e apenas 15% afirmam conhecer programas de *networking*, ambos (os programas) promovidos pelos governos regionais/locais. Os profissionais espanhóis demonstraram ter um maior nível de conhecimento relativo a ambos os programas (face aos portugueses).

- Entre os respondentes portugueses que disseram conhecer os programas, a maioria refere que estes são poucos (62% para os programas de formação e 45% para os de *networking*) ou quase nenhuns (17% para os programas de formação e 12% para os de *networking*). Na amostra espanhola os resultados são ligeiramente mais positivos: 49% dizem que os programas de formação são poucos e 2% dizem que são quase nenhuns; e 38% dizem que os de *networking* são poucos e 4% respondem que são quase nenhuns.
- Quanto à situação atual da empresa, a maioria dos inquiridos (54%) avalia a situação financeira como razoável e 32% como má ou muito má; 37% afirmam que as receitas aumentaram (pouco ou muito) e 61% consideram que não houve alterações nos valores cobrados aos clientes.
- Os inquiridos na sua globalidade veem a situação das suas empresas evoluir de uma forma positiva no próximo ano: cerca de 61% acreditam que a situação vai melhorar (um pouco ou muito) e 28% creem que a situação irá manter-se inalterada. Quer os profissionais portugueses quer os espanhóis revelam otimismo quanto à situação futura da empresa.
- Os empresários espanhóis tendem a ter uma visão mais negativa do que os portugueses no que respeita à implementação de um novo negócio no distrito; à dificuldade de lançamento de um novo negócio (no distrito); à facilidade em contratar novos empregados; à situação financeira atual da empresa; às receitas da empresa; e aos valores cobrados aos clientes.
- Os profissionais de empresas que prestam serviços na área do bem-estar são aqueles que, de uma maneira geral, fazem avaliações (em média) mais negativas.
- Inquiridos pertencentes a empresas mais recentes e com mais empregados tendem a efetuar apreciações mais positivas acerca dos vários itens em análise.

1. Introdução

O Estudo Nacional de Competitividade Regional, promovido pela Zaask, teve no final de 2018/início de 2019 a sua quarta edição em Portugal (terceira edição em Espanha). Como nos anos anteriores, pretende-se, a partir de um inquérito online aplicado a pequenas e médias empresas, aferir o sentimento destas (empresas) relativamente aos distritos/zonas onde estão implantadas e respetivos governos locais. Esta quarta edição, na sequência do que fora já feito a partir da segunda, foi dirigida a empresas com atividade em Portugal e a empresas com atividade em Espanha.

Responderam ao inquérito 3721 empresas, das quais 61% exercem a sua atividade em Portugal (2290) e 39% em Espanha (1431)¹. Os dados apresentados no relatório foram sujeitos a ponderação estatística em função da distribuição de empresas que colaboram com a Zaask por distritos/zonas de Portugal e Espanha. Para o efeito, assume-se que o principal distrito em que a empresa opera (informação obtida no inquérito) corresponde ao distrito identificado pela Zaask nos seus registos.

Com o objetivo de dar continuidade aos relatórios anteriores, privilegia-se um modelo de apresentação da informação semelhante aos dos três anos anteriores. Deste modo, após a caracterização das empresas inquiridas, o relatório segue a estrutura temática do questionário: a competitividade no distrito; o apoio do governo regional/local; a empresa; e a avaliação da situação económica no país e no distrito/zona. São expostos os resultados para cada questão, bem como cruzamentos com as principais variáveis de caracterização das empresas: país, distrito/zona, tipo de serviços, antiguidade da empresa (número de anos de negócio) e dimensão da empresa (medida pelo número de empregados).

¹ 653 inquéritos (18%) encontram-se incompletos. Contudo, não foram excluídos, sendo utilizadas na análise as respostas que foram transmitidas.

Quaisquer comparações entre regiões (principalmente em Espanha) devem ser entendidas como meramente indicativas pois o diminuto número de empresas na maioria das regiões impede a extrapolação para o universo das empresas que colaboram com a Zaask.

Em anexo podem ser consultadas as frequências de respostas a todas as questões do inquérito (ponderadas e não ponderadas).

Caracterização das empresas da amostra

2.1. Caracterização das empresas

A distribuição das empresas pelo principal distrito ou zona de operação é bastante assimétrica, tanto em Portugal como em Espanha. Esta assimetria, como em anos anteriores, refletiu-se nas respostas ao inquérito. Nas tabelas seguintes é possível confrontar o número (e proporção) de empresas que colaboram com a Zaask e o número (e proporção) de respostas obtidas. A diferença percentual entre a distribuição do universo de empresas Zaask e a distribuição das respostas obtidas não difere muito. No entanto, para reequilíbrio da amostra, os dados foram sujeitos a ponderação de modo a que a distribuição no inquérito por país e distrito/zona se equiparasse à do universo Zaask.

Tabela 1 - Distribuição das empresas, por país (dados não ponderados)

	Universo Zaask		Respostas obtidas		Diferença
	N	%	N	%	
Portugal	35273	60,1%	2290	61,5%	1,4%
Espanha	23412	39,9%	1431	38,5%	-1,4%
Total	58685	100%	3721	100%	

Tabela 2 - Distribuição das empresas por distrito/zona (dados não ponderados)

	Universo Zaask		Respostas obtidas		Diferença
	N	%	N	%	
Aveiro	1396	3,16%	110	2,96%	-0,21%
Beja	109	0,23%	11	0,30%	0,07%
Braga	1196	3,26%	120	3,22%	-0,04%
Bragança	56	0,20%	9	0,24%	0,04%
Castelo Branco	142	0,45%	21	0,56%	0,11%
Coimbra	633	1,71%	78	2,10%	0,39%
Évora	173	0,44%	14	0,38%	-0,06%
Faro	804	2,53%	111	2,98%	0,45%
Guarda	98	0,22%	6	0,16%	-0,06%
Leiria	585	1,60%	74	1,99%	0,39%
Lisboa	10420	24,20%	951	25,56%	1,36%
Portalegre	93	0,19%	10	0,27%	0,07%
Porto	4512	11,53%	415	11,15%	-0,37%
RA da Madeira	183	0,58%	30	0,81%	0,23%
RA dos Açores	67	0,20%	8	0,21%	0,02%
Santarém	606	1,52%	76	2,04%	0,52%
Setúbal	2739	6,52%	182	4,89%	-1,63%
Viana do Castelo	197	0,52%	25	0,67%	0,15%
Vila Real	125	0,35%	19	0,51%	0,16%
Viseu	306	0,69%	20	0,54%	-0,15%
Andaluzia	1150	4,70%	146	3,92%	-0,78%
Aragão	254	1,04%	41	1,10%	0,06%
Baleares	184	0,75%	31	0,83%	0,08%

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

Canárias	264	1,08%	67	1,80%	0,72%
Cantábria	17	0,07%	2	0,05%	-0,02%
Castela e Leão	68	0,28%	16	0,43%	0,15%
Castela-Mancha	154	0,63%	36	0,97%	0,34%
Catalunha	1544	6,32%	202	5,43%	-0,89%
Comunidade de Madrid	4348	17,78%	551	14,81%	-2,97%
Comunidade Valenciana	817	3,34%	147	3,95%	0,61%
Estremadura	19	0,08%	10	0,27%	0,19%
Galiza	248	1,01%	60	1,61%	0,60%
País Basco	9	1,26%	45	1,21%	-0,05%
Principado de Astúrias	11	0,77%	29	0,78%	0,01%
Região de Múrcia	307	0,70%	44	1,18%	0,48%
La Rioja	189	0,04%	2	0,05%	0,02%
Navarra	172	0,04%	2	0,05%	0,01%
Total	33272	100%	3721	100,00%	

Lisboa, principalmente, mas também Porto e Setúbal, seguidos de Braga, Aveiro e Faro são os distritos portugueses com maior número de respostas ao inquérito. Em Espanha, a Comunidade de Madrid destaca-se claramente das restantes zonas. Catalunha e Andaluzia são regiões que se seguem.

A distribuição das empresas de acordo com a data de fundação é muito semelhante entre os dois países. No total, 41% dos negócios foram lançados há cinco ou mais anos, 15% há 3 ou 4 anos, e 44% há um ou dois anos.

Gráfico 1 - Número de anos de operação das empresas (total e por país)

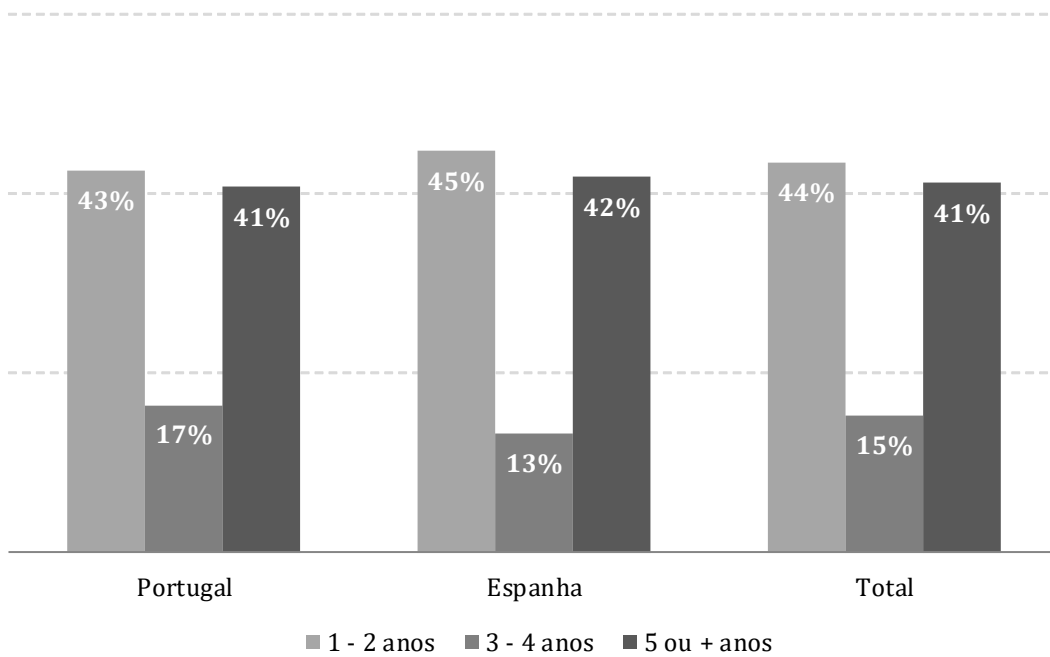
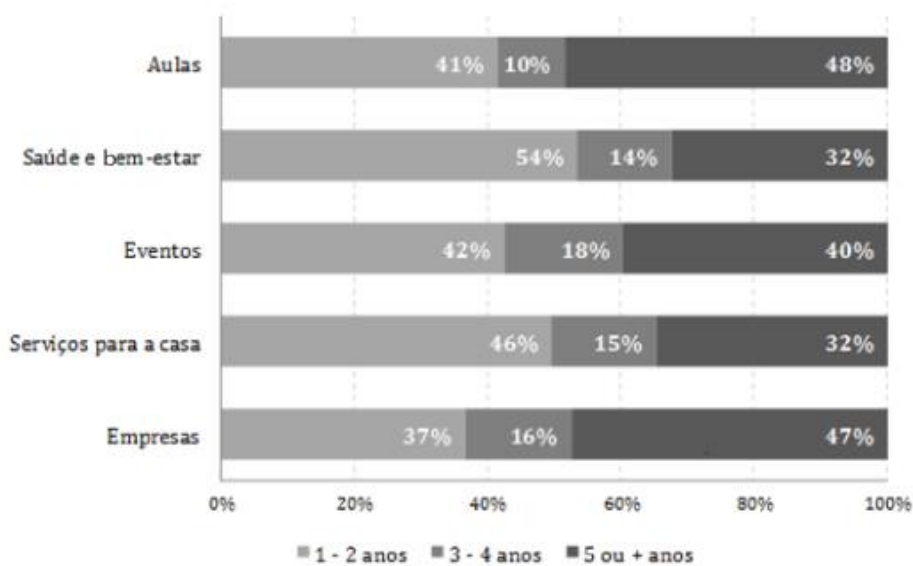


Gráfico 2 - Número de anos de operação das empresas, por tipo de serviço prestado



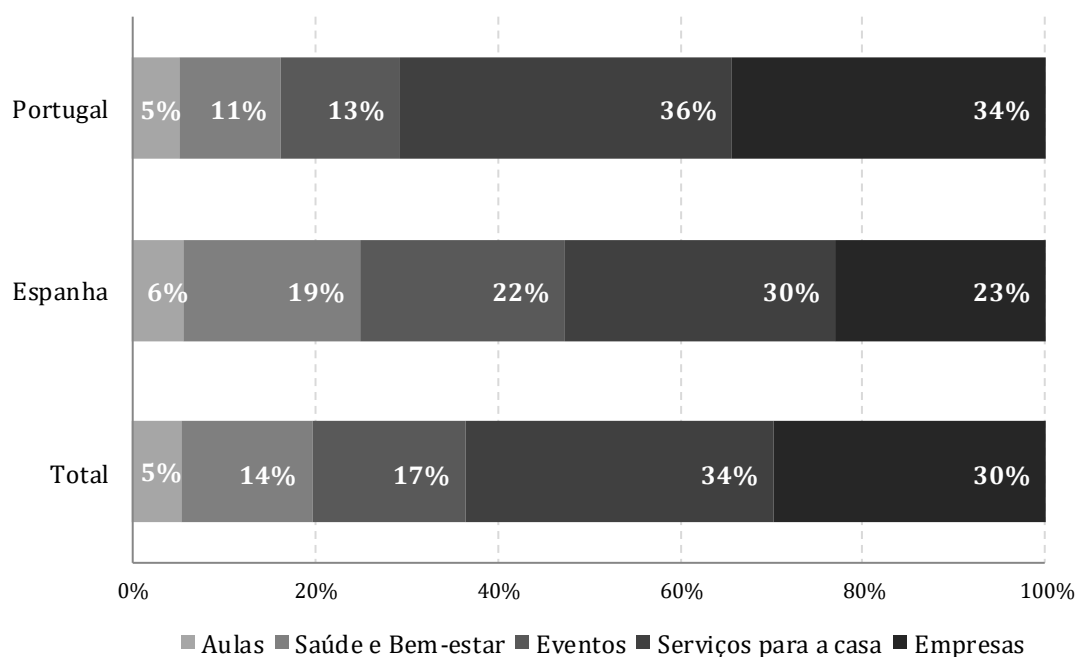
Na Tabela 3 é possível observar a dimensão das empresas inquiridas, tendo em conta o número de empregados. Cinquenta e dois por cento das empresas têm apenas um funcionário e cerca de 36% entre dois a cinco funcionários.

Tabela 3 - Dimensão das empresas de acordo com n.º de empregados (total e por país)

	Portugal	Espanha	Total
1	49%	57%	52%
2 - 5	39%	32%	36%
6 - 10	7%	6%	7%
11 - 30	3%	2%	3%
31 - 50	1%	1%	1%
Mais de 50	1%	1%	1%

As empresas inquiridas prestam sobretudo serviços para a casa e empresas, como é visível no gráfico abaixo.

Gráfico 3 - Tipo de serviço prestado (total e por país)



2.2. Caracterização dos inquiridos

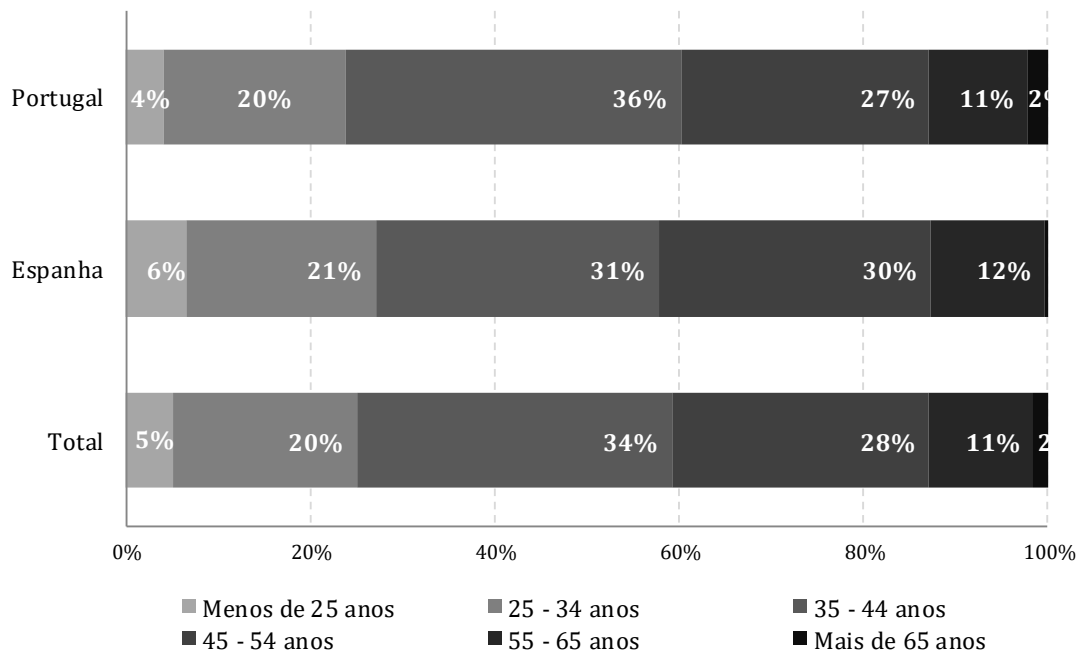
No que respeita à caracterização dos inquiridos, estes ocupam sobretudo posições de proprietário e gerente nos negócios, como seria de supor, dada a reduzida dimensão das empresas.

Tabela 4 - Posição no negócio (total e por país)

	Portugal	Espanha	Total
Proprietário e gerente	76%	57%	69%
Apenas proprietário	5%	19%	11%
Apenas gerente	4%	5%	4%
Outra posição	15%	20%	17%

Responderam ao inquérito maioritariamente homens (58%), mas a percentagem de mulheres aumentou face ao ano transato. Quanto às idades dos inquiridos, cerca de 60% têm até 44 anos e apenas 2% têm mais de 65 anos.

Gráfico 4 - Idade dos inquiridos (total e por país)



No total, 44% dos respondentes possui um grau de escolaridade de nível superior.

Tabela 5 - Maior grau de escolaridade obtido (total e por país)

	Portugal	Espanha	Total
Ensino primário	0%	5%	2%
Ensino básico	5%	12%	7%
Escola secundária	25%	22%	24%
Escola profissional	15%	19%	17%
Universidade incompleta	10%	9%	10%
Licenciatura	31%	20%	27%
Mestrado	13%	12%	12%
Doutoramento	1%	1%	1%
Pós-doutoramento	0,2%	0,4%	0,3%

A Competitividade no Distrito

3.1. Novo negócio no distrito

Metade dos inquiridos aconselharia a instalação de um novo negócio no seu distrito, e 19% desaconselharia. Como é visível no Gráfico 5, os inquiridos portugueses e espanhóis expressaram opiniões diferentes a este respeito, mostrando-se os primeiros mais favoráveis à implementação de um novo negócio no distrito do que os segundos: 55% dos portugueses aconselham o lançamento de um novo negócio; no caso espanhol são apenas 44%.

Gráfico 5 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito? (total e por país)

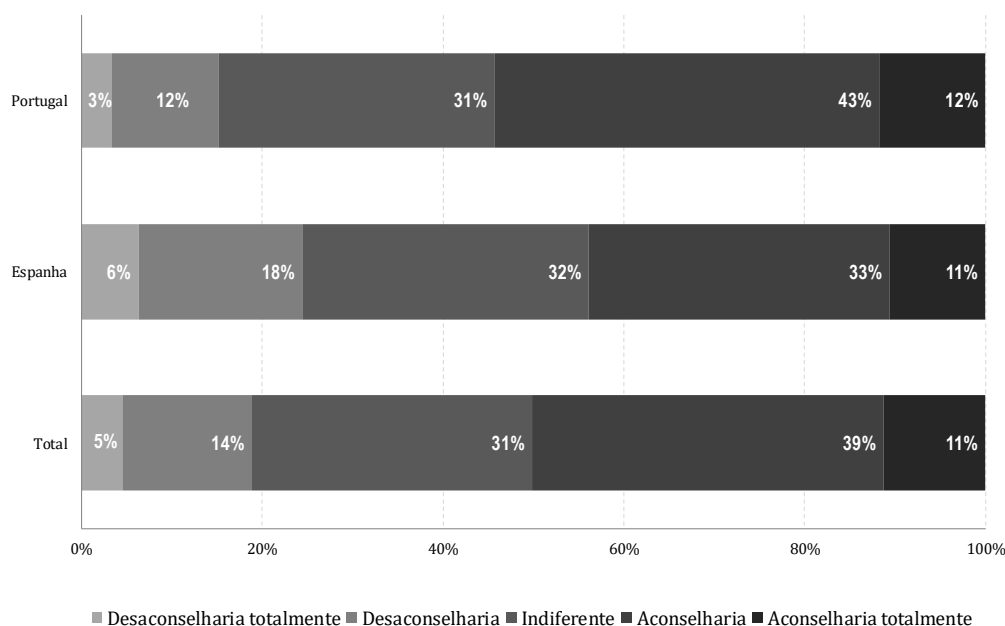
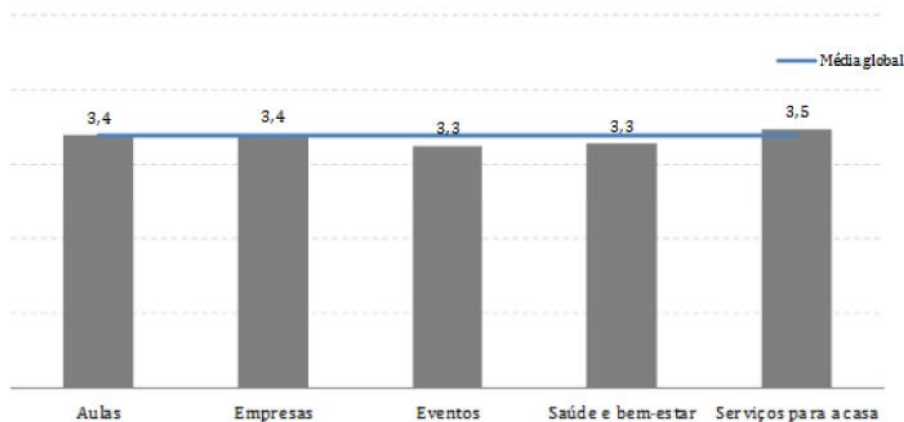


Gráfico 6 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



O cruzamento desta questão (e das seguintes) com o principal distrito em que o negócio opera é fundamental para melhor compreender as respostas dos inquiridos. Porém, e à semelhança do que aconteceu nas edições anteriores deste estudo, verifica-se uma grande assimetria de respostas entre distritos, o que impossibilita a validação dos resultados. Por esse motivo, no relatório deste ano optou-se por agregar alguns distritos portugueses em regiões. Deste modo, ficámos, no caso português, com as seguintes áreas geográficas para análise:

1. Distrito de Lisboa
2. Distrito do Porto
3. Distrito de Setúbal
4. Norte (distritos de Braga, Bragança, Viana do Castelo e Vila Real)
5. Centro (distritos de Aveiro, Castelo Branco, Coimbra, Guarda, Leiria e Viseu)
6. Alentejo e Ribatejo (distritos de Beja, Évora, Portalegre e Santarém),
7. Algarve
8. Regiões Autónomas (Açores e Madeira)

Os resultados por distrito/região devem ser lidos como meramente indicativos, e apenas para os distritos/regiões com maior número de inquiridos poderemos ter alguma segurança nas comparações. Nos gráficos seguintes, cada barra corresponde

à média obtida, para cada distrito/região e para o total, para a questão em análise. Junto ao nome de cada distrito/região pode observar-se a média que lhe corresponde. A cada barra de resultados está associado um intervalo, que varia com o desvio-padrão e com a dimensão de cada grupo: grupos de maior dimensão apresentam intervalos menores; grupos de maior dispersão apresentam intervalos maiores. A análise destes dados não tem relevância estatística para a maioria dos distritos/regiões, por falta de dimensão das respetivas subamostras.

A barra azul corresponde ao valor médio obtido para esta questão, independentemente do distrito/região dos inquiridos. Esta média geral é de 3,49 para Portugal e 3,25 para Espanha (numa escala de 1 a 5, onde 1 significa desaconselharia totalmente e 5 aconselharia totalmente), o que indica que os inquiridos tendem, em média, a aconselhar a criação de um novo negócio no seu distrito.

Gráfico 7 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal)

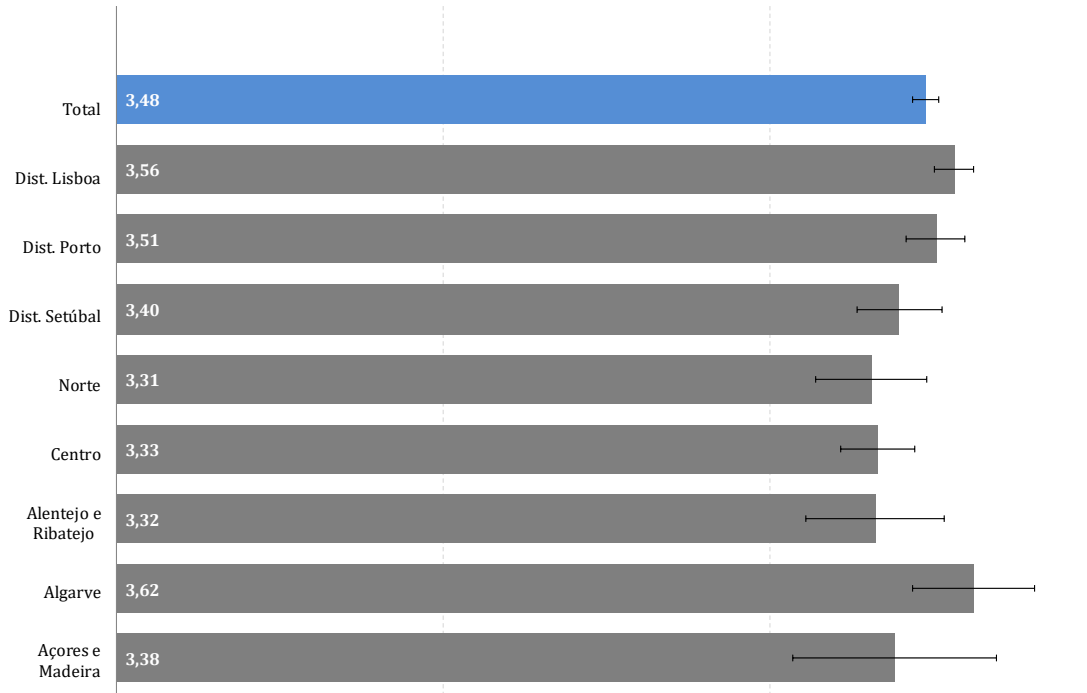
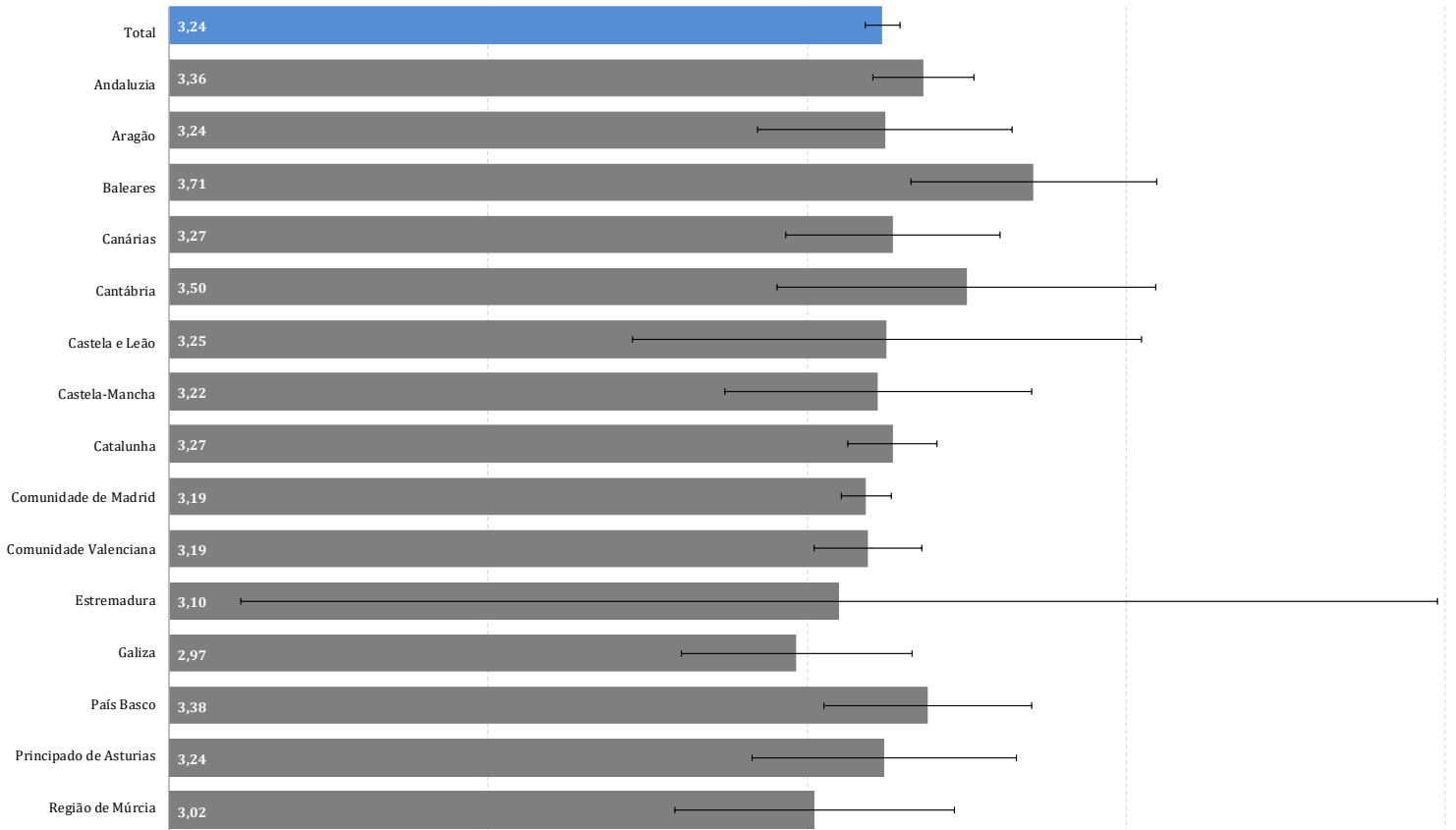


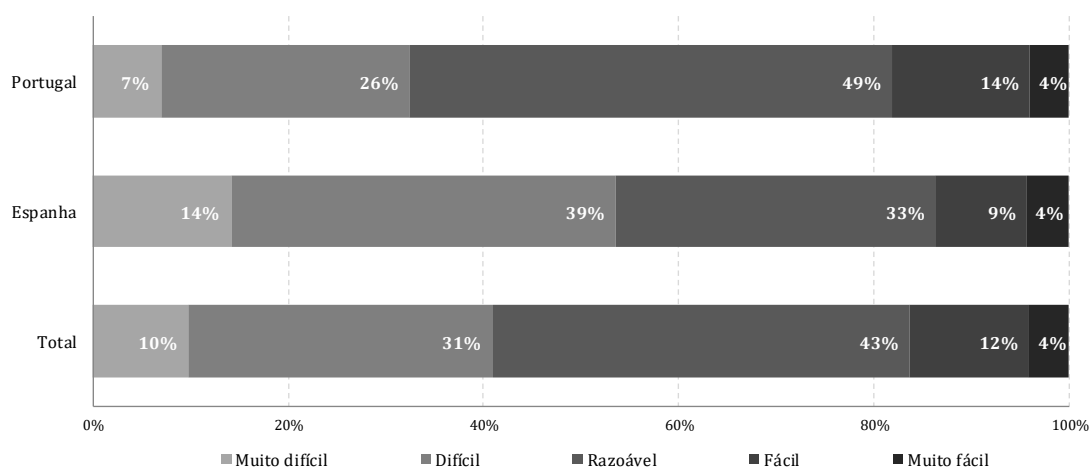
Gráfico 8 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por região
(valores médios para Espanha)



3.2. Facilidade em lançar um novo negócio no distrito

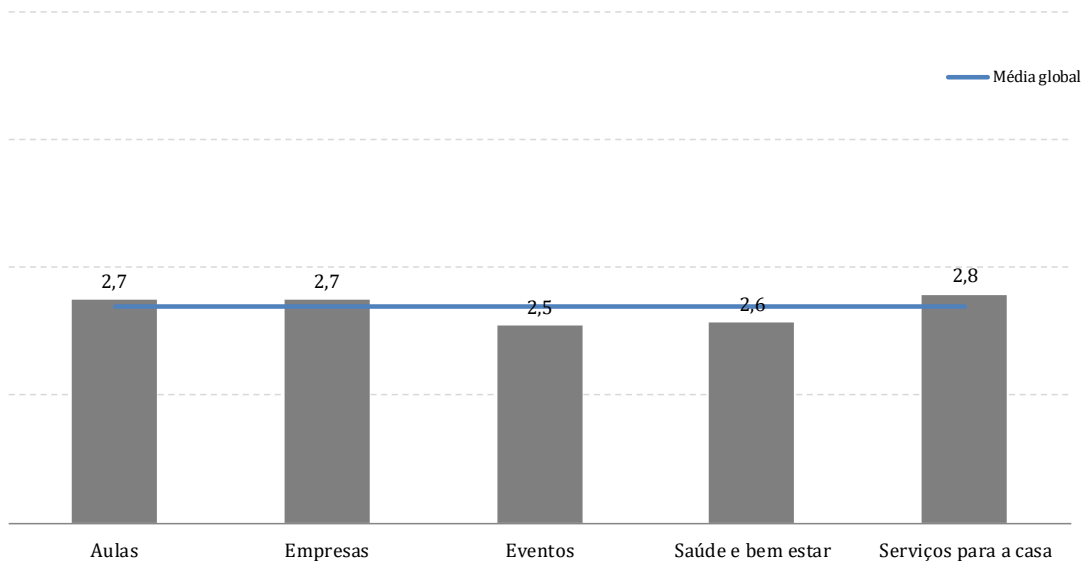
Os inquiridos não consideram fácil lançar um novo negócio no seu distrito, na verdade apenas 16% do total percebe esta tarefa como fácil ou muito fácil. Em Espanha, 53% dos inquiridos respondem que esta tarefa é difícil ou muito difícil.

Gráfico 9 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito? (total e por país)



As empresas de saúde e bem estar e as de eventos são as que, em média, mais consideram difícil a criação de um novo negócio no seu distrito/zona.

Gráfico 10 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



Em termos médios, a perceção dos inquiridos aponta para algum grau de dificuldade na criação de um novo negócio no seu distrito: as médias totais obtidas são 2,83 para Portugal e 2,50 para Espanha (numa escala de 1 a 5, onde 1 significa “muito difícil” e 5 “muito fácil”).

Gráfico 11 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal)

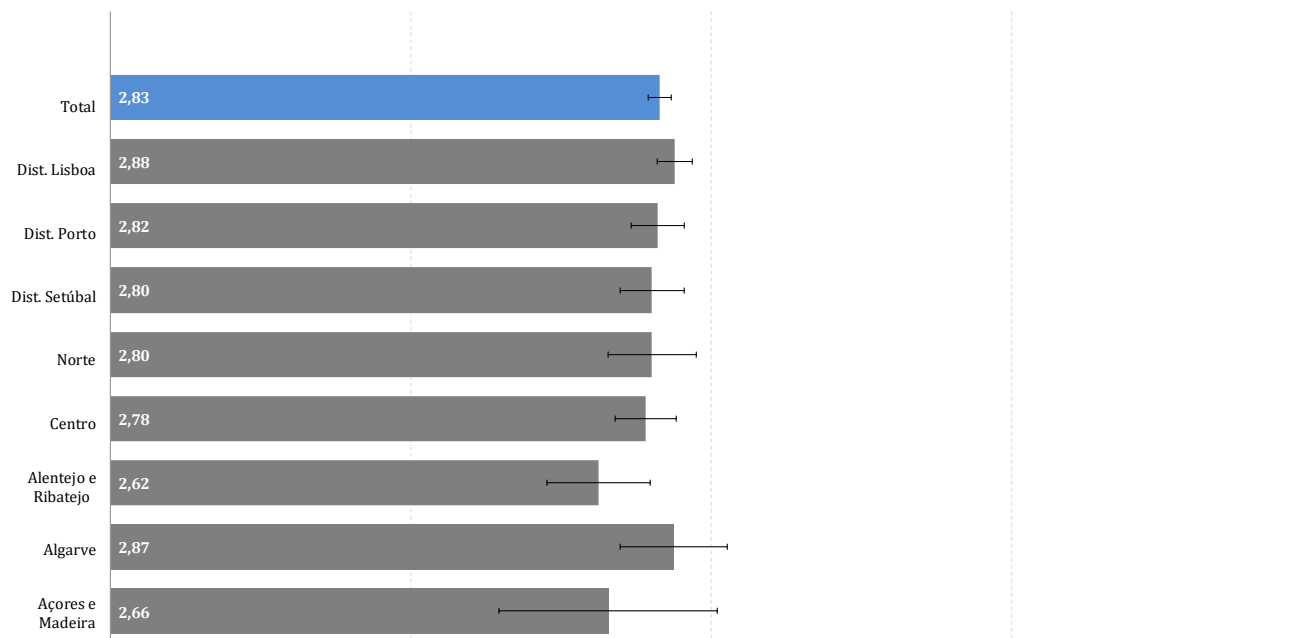
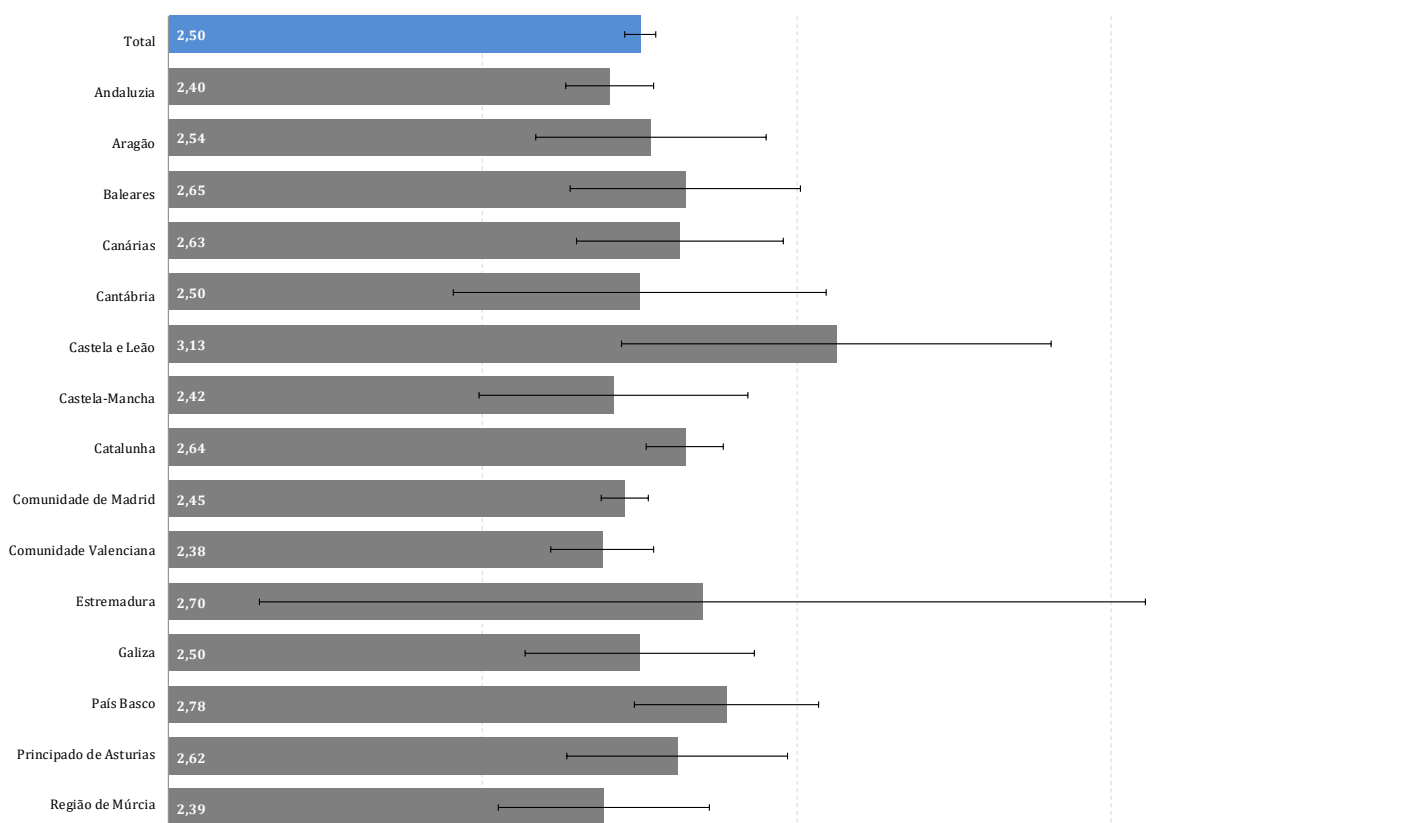


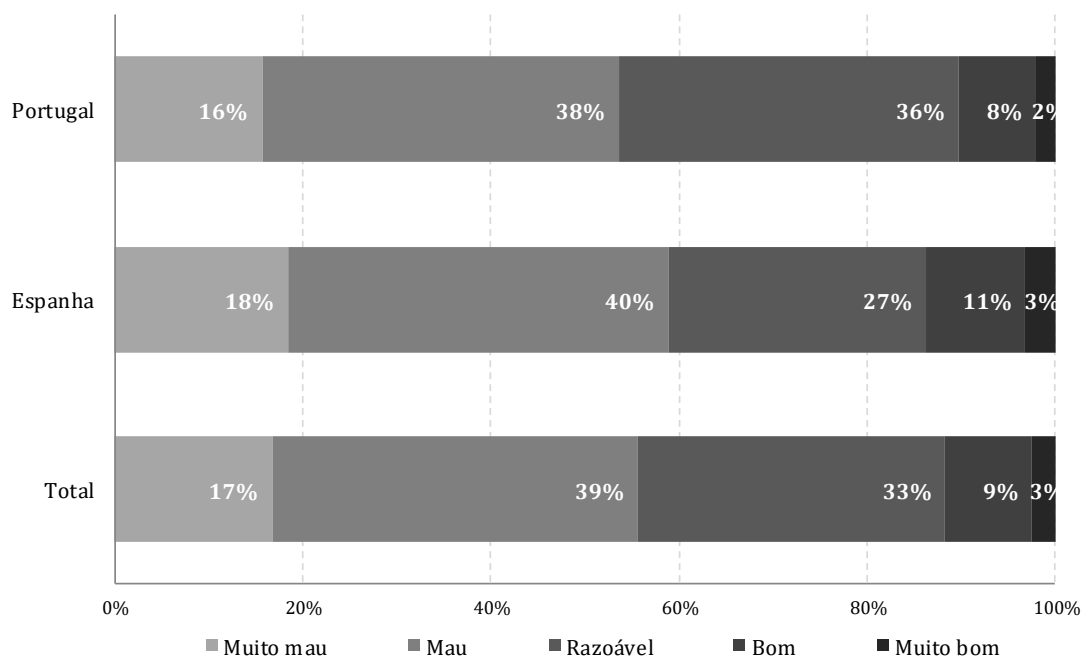
Gráfico 12 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha)



3.3. Acompanhamento por parte do governo regional/local

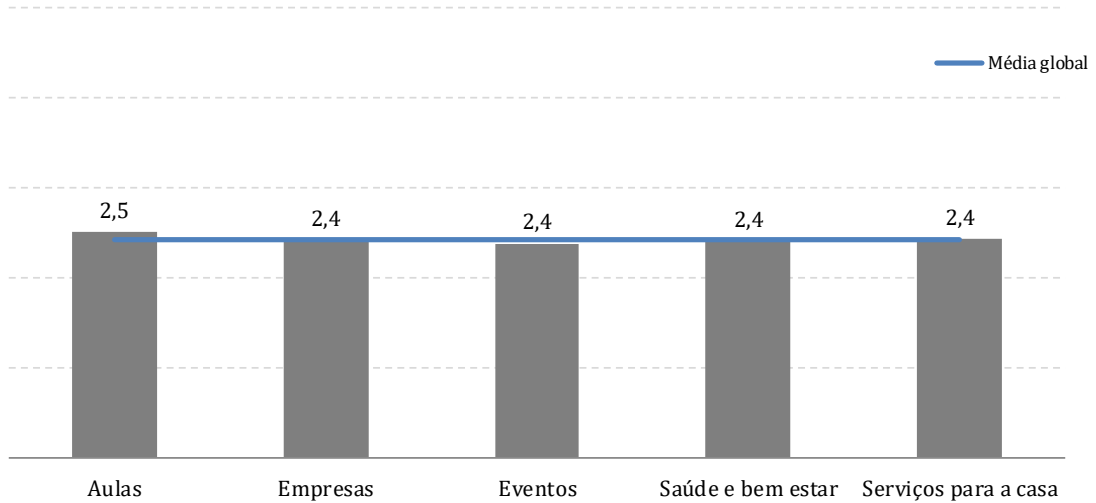
Apenas 11% do total de inquiridos considera que o nível de acompanhamento por parte do governo regional/local a pequenos empreendedores e empresas é bom ou muito bom. A avaliação neste ponto é bastante negativa, com a maioria dos inquiridos (56%) a considerarem o acompanhamento mau ou muito mau, sendo a avaliação mais negativa entre espanhóis do que entre portugueses.

Gráfico 13 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas? (total e por país)



Não se encontram diferenças significativas nas respostas a esta pergunta em função do tipo de serviços prestado.

Gráfico 14 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por tipo de serviços (valores médios)



As médias obtidas na maioria dos distritos/zonas são baixas, e a média global não passa dos 2,43 em Portugal e 2,4 em Espanha (numa escala de 1 a 5, em que 1 corresponde a mau e 5 a muito bom), o que equivale a um acompanhamento insuficiente por parte dos governos locais/regionais.

Gráfico 15 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por região (valores médios para Portugal)

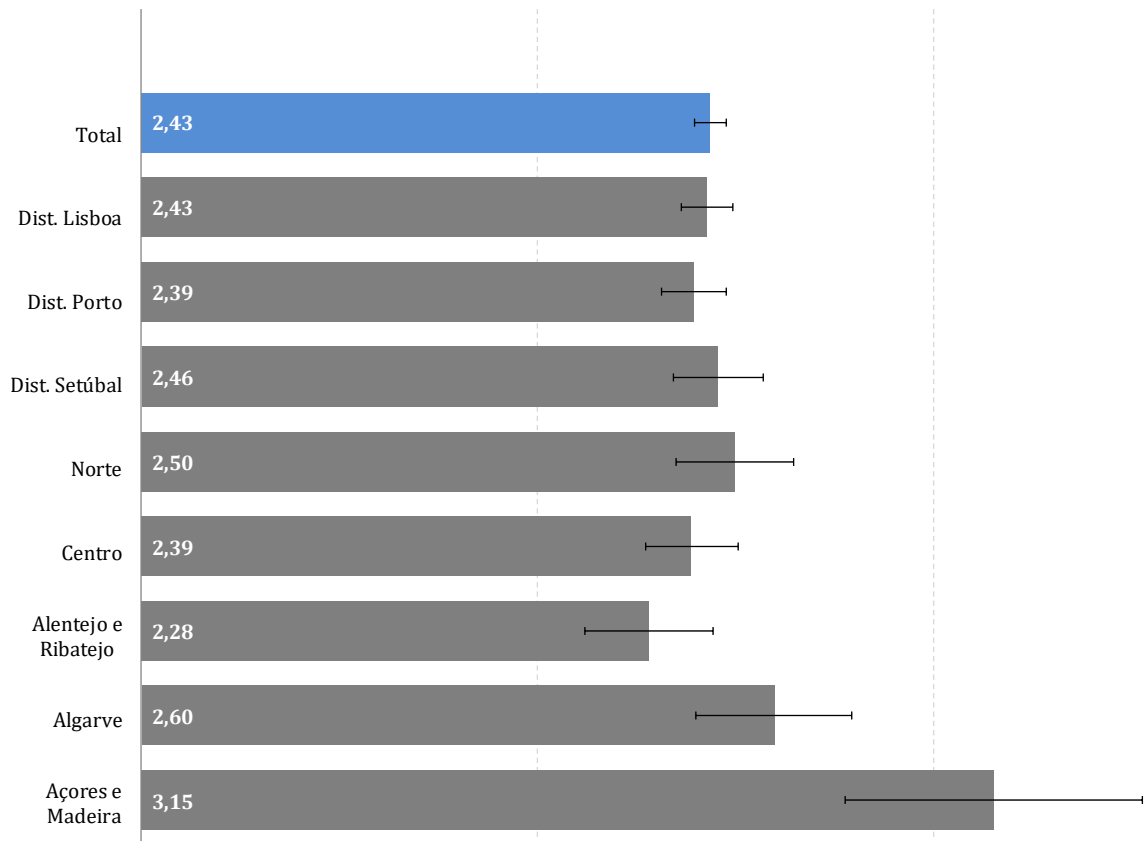
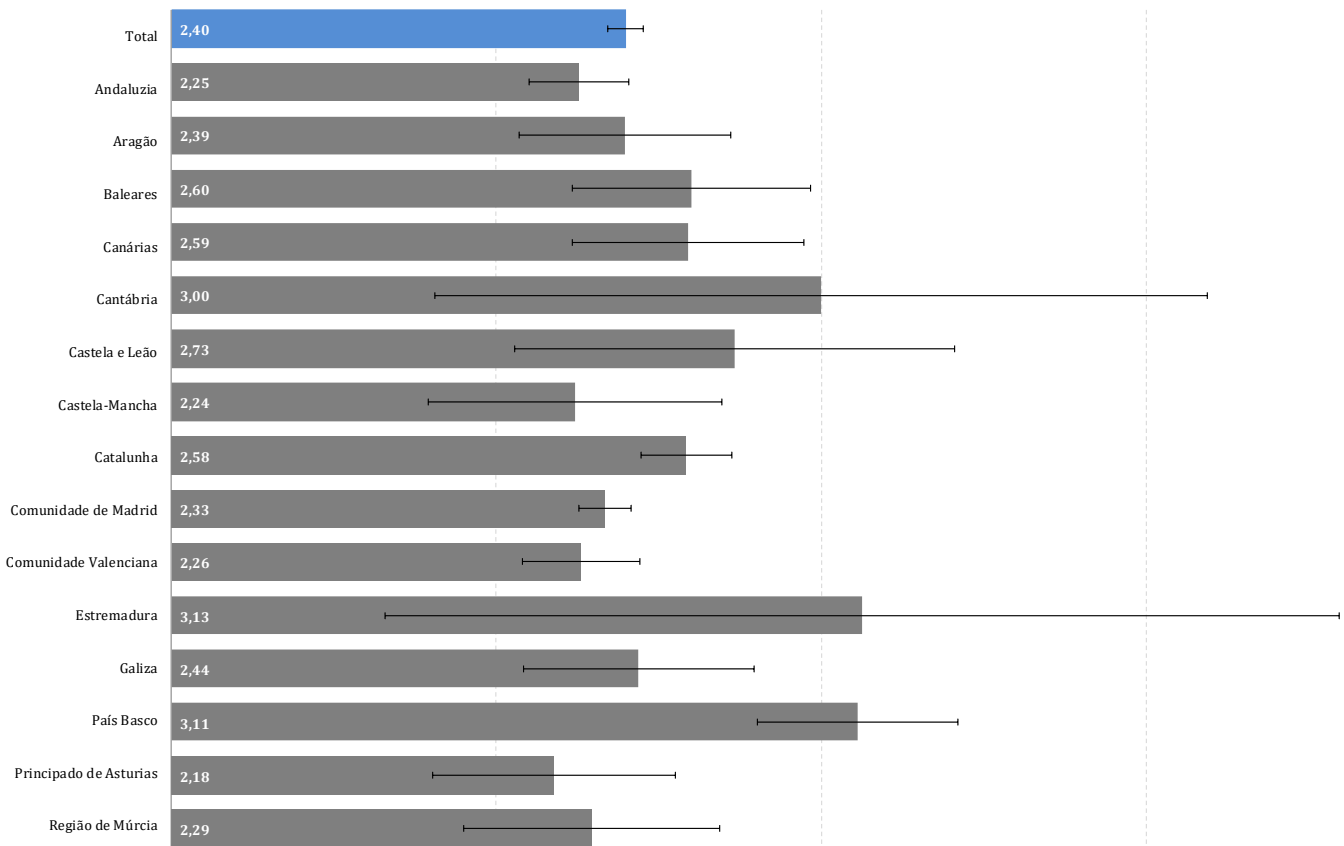


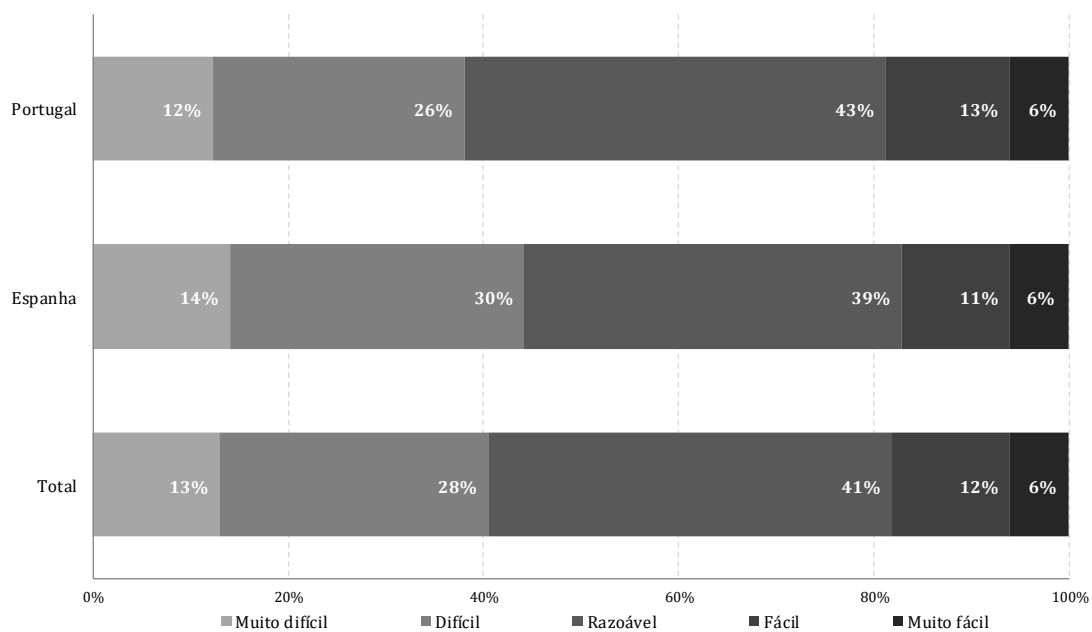
Gráfico 16 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por região (valores médios para Espanha)



3.4. Facilidade em contratar empregados

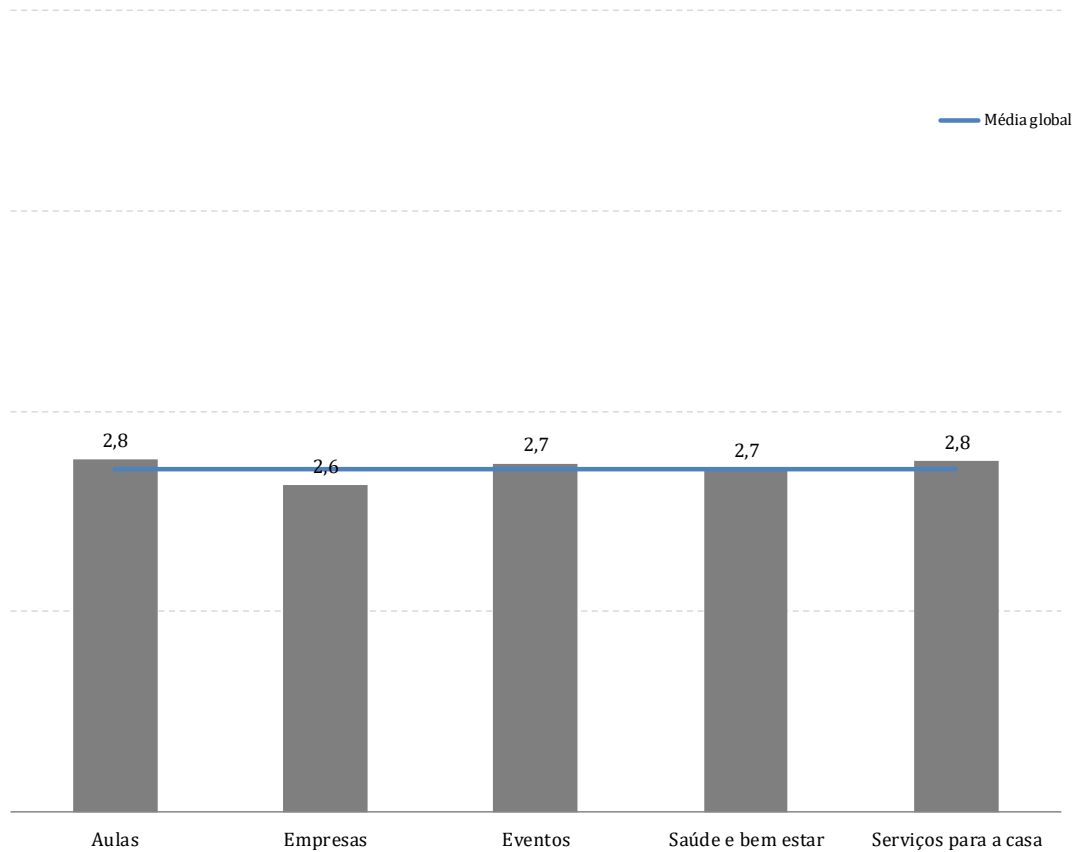
Para 41% do total de inquiridos o grau de dificuldade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito, é razoável. Cerca de 41% considera difícil ou muito difícil contratar empregados. Ao analisar esta questão, tendo em consideração o país, não se encontram diferenças significativas.

Gráfico 17 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito? (total e por país)



Não se encontram diferenças significativas nas respostas a esta pergunta dadas pelos inquiridos das diferentes áreas de atividade.

Gráfico 18 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



Em média, tanto os empresários portugueses ($M=2,75$) como os espanhóis ($M=2,65$) analisam como razoável o grau de dificuldade na contratação de novos colaboradores no seu distrito (escala de 1 a 5, onde 1 corresponde a muito difícil e 5 a muito fácil).

Gráfico 19 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal)

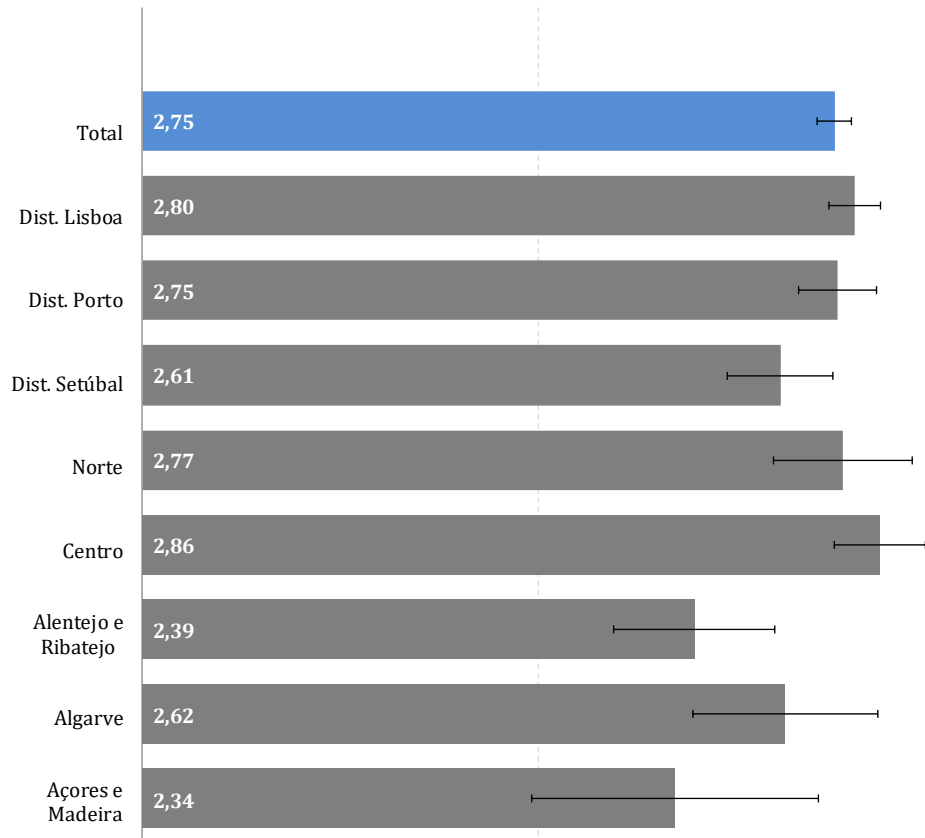
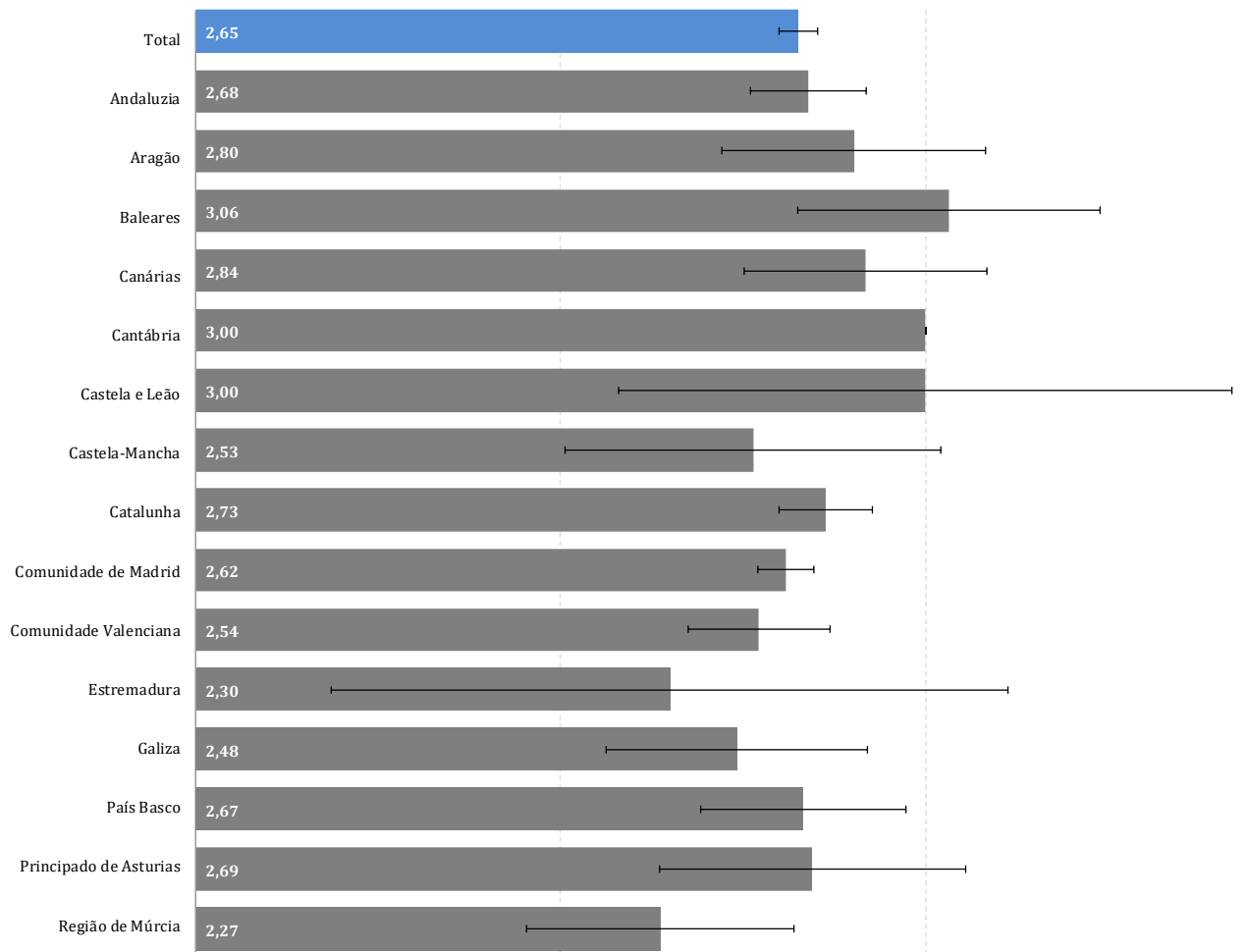


Gráfico 20 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha)



Apoio do Governo Regional/Local

4.1. Programas de formação para pequenos empreendedores

A maioria dos inquiridos não tem conhecimento da existência de programas de formação para pequenos empreendedores, oferecidos pelo governo regional/local, sendo esse desconhecimento maior em Portugal do que em Espanha.

Gráfico 21 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais (total e por país)

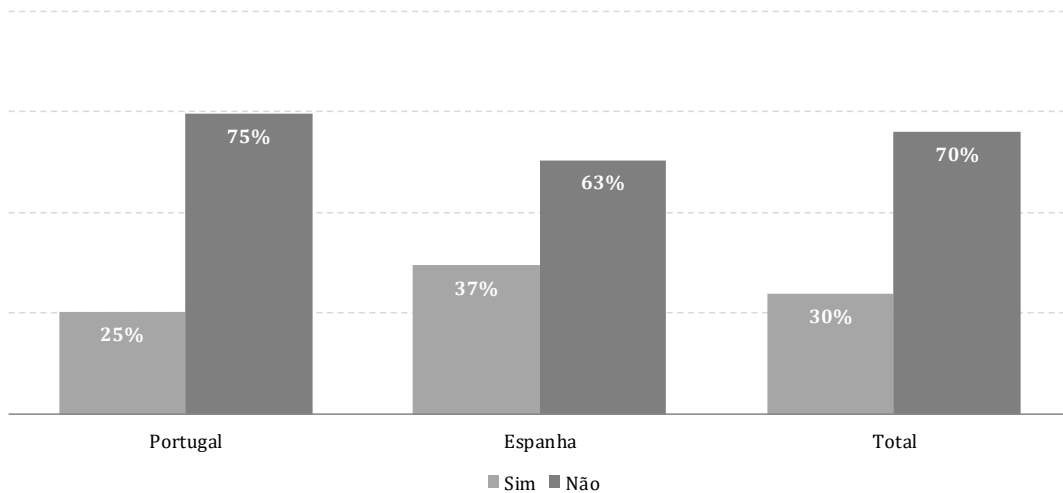


Gráfico 22 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços

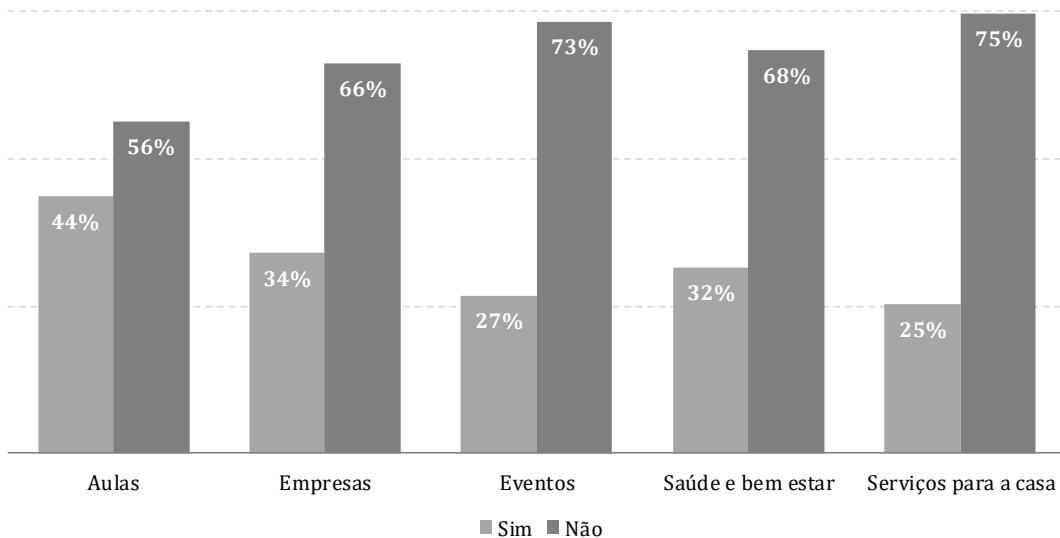


Gráfico 23 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal)

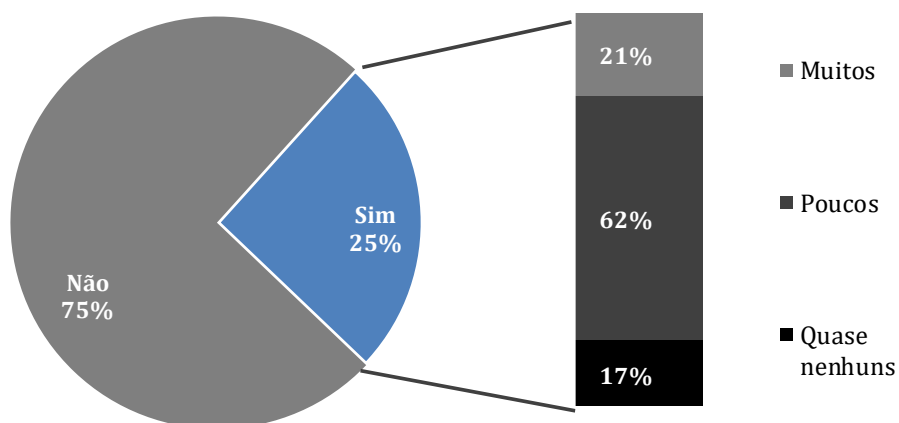


Gráfico 24 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Espanha)

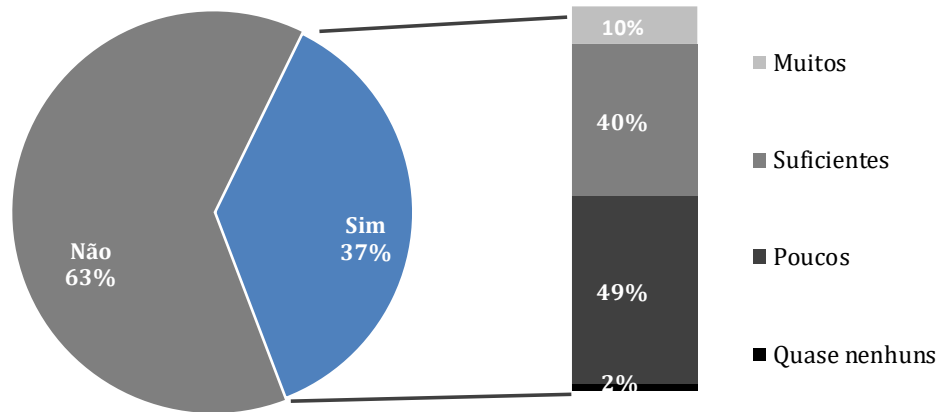


Gráfico 25 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por região (dados de Portugal)

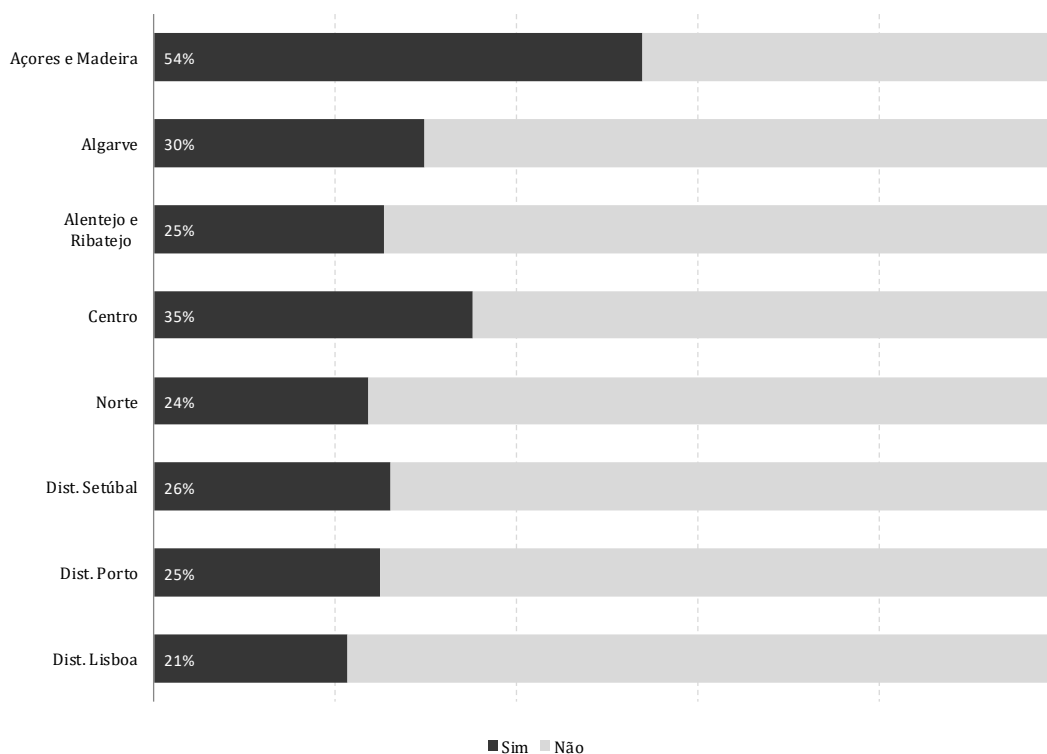


Tabela 6 – Avaliação da oferta anual de programas de formação, por região (dados de Portugal)

	Quase nenhuns		Poucos		Muitos	
	N	%	N	%	N	%
Dist. Lisboa	26	16%	93	58%	42	26%
Dist. Porto	13	14%	66	69%	17	18%
Dist. Setúbal	12	23%	33	62%	8	15%
Norte	7	21%	18	55%	8	24%
Centro	21	22%	55	59%	18	19%
Alentejo e Ribatejo	2	10%	16	80%	2	10%
Algarve	3	12%	18	69%	5	19%
Açores e Madeira	1	8%	8	62%	4	31%
Total	85	17%	307	62%	104	21%

Entre os que em Portugal conhecem programas de formação oferecidos pelos governos regionais/locais, 60% já participaram pelo menos uma vez num desses programas.

Gráfico 26 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por região (dados de Espanha)

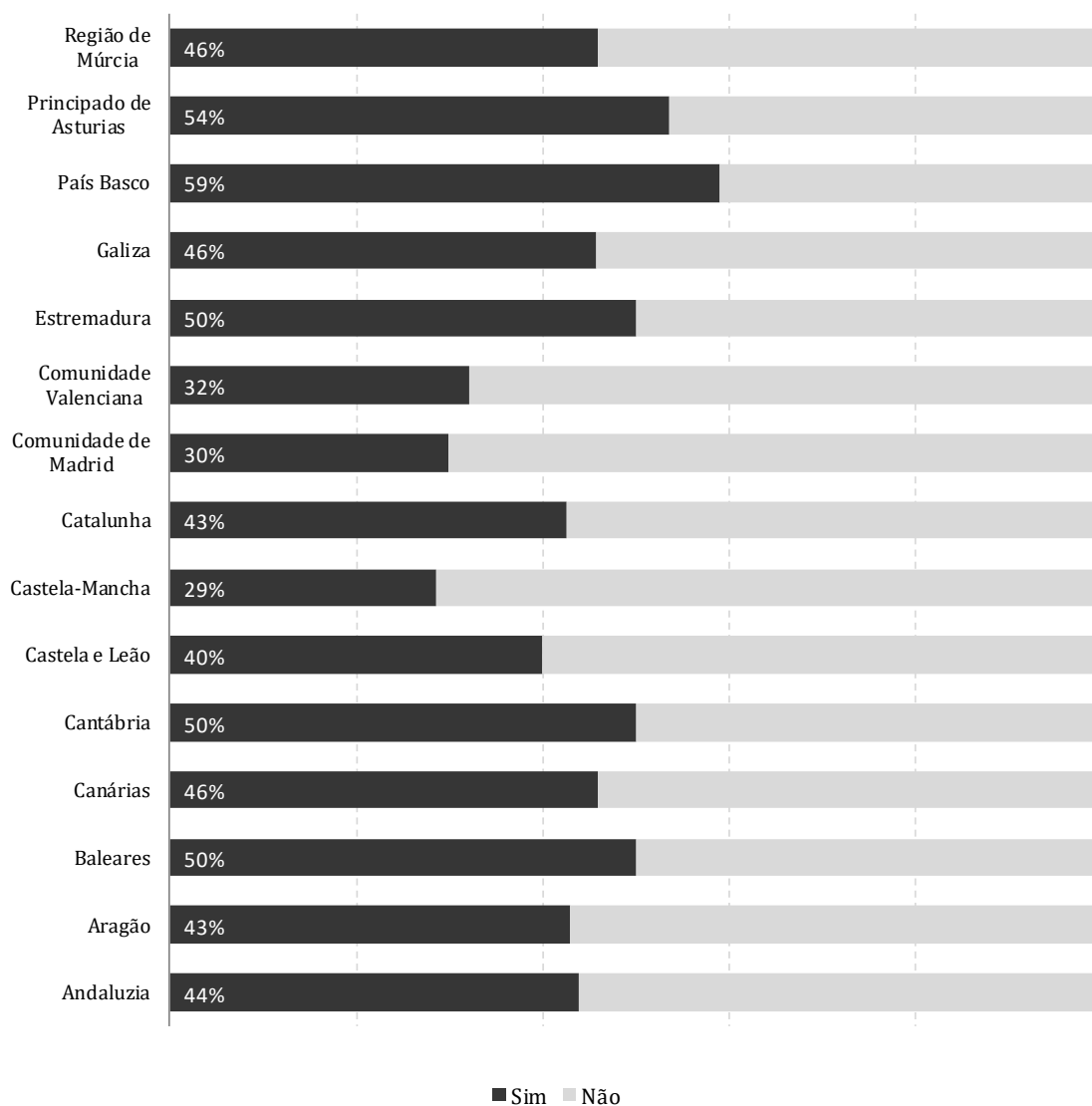


Tabela 7 – Avaliação da oferta anual de programas de formação, por região (dados de Espanha)

	Quase nenhuns		Poucos		Suficientes		Muitos	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Andaluzia	1	1%	37	54%	29	43%	1	1%
Aragão	0	0%	6	43%	7	50%	1	7%
Baleares	0	0%	8	53%	3	20%	4	27%
Canárias	1	6%	7	41%	7	41%	2	12%
Cantábria	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%
Castela e Leão	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%
Castela-Mancha	0	0%	4	67%	2	33%	0	0%
Catalunha	0	0%	31	36%	42	49%	12	14%
Comunidade de Madrid	8	5%	90	52%	63	36%	12	7%
Comunidade Valenciana	0	0%	21	60%	9	26%	5	14%
Estremadura	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%
Galiza	0	0%	8	47%	5	29%	4	24%
País Basco	0	0%	5	23%	14	64%	3	14%
Principado de Asturias	0	0%	10	67%	4	27%	1	7%
Região de Múrcia	0	0%	5	42%	6	50%	1	8%
Total	10	2%	237	49%	193	40%	47	10%

Entre os que em Espanha conhecem programas de formação oferecidos pelos governos regionais/locais, 57% já participaram pelo menos uma vez num desses programas.

4.2. Programas de *networking* para pequenos empreendedores

Os programas de *networking* promovidos pelos governos regionais/locais para pequenos empreendedores são ainda menos conhecidos entre os inquiridos: no total, apenas 15% afirma ter conhecimento (14% em Portugal e 16% em Espanha).

Gráfico 27 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais (total e por país)

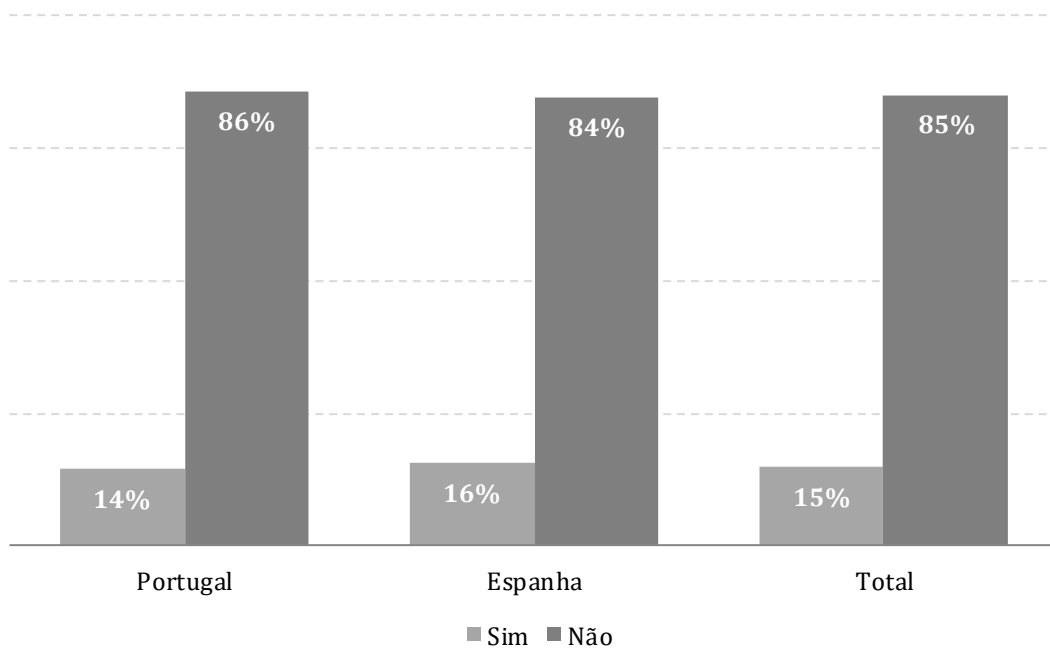


Gráfico 28 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços

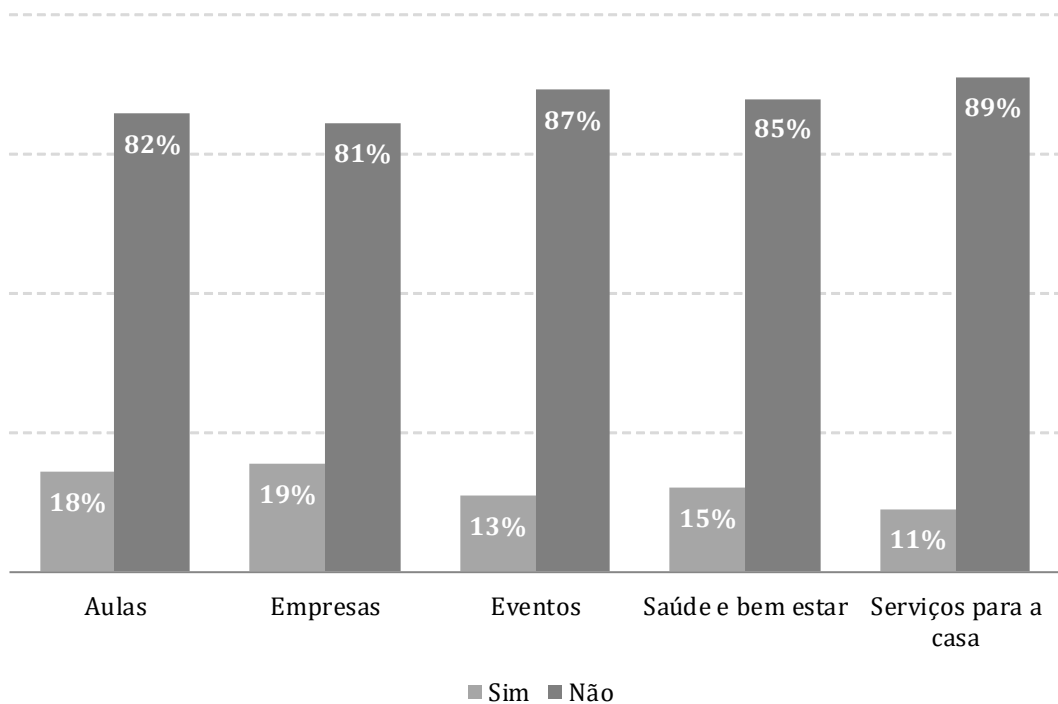


Gráfico 29 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (dados de Portugal)

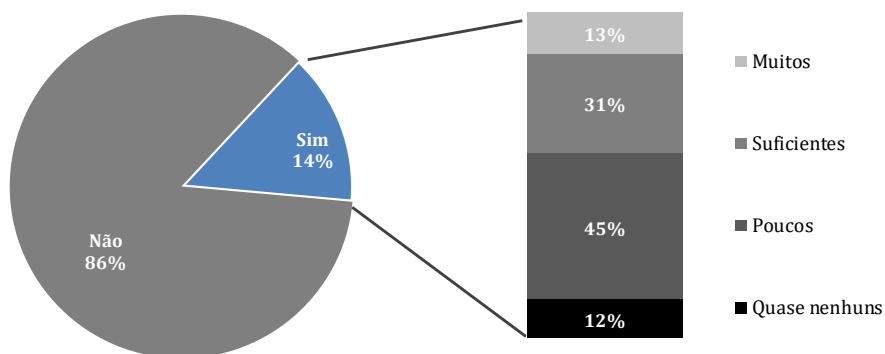


Gráfico 30 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (dados de Espanha)

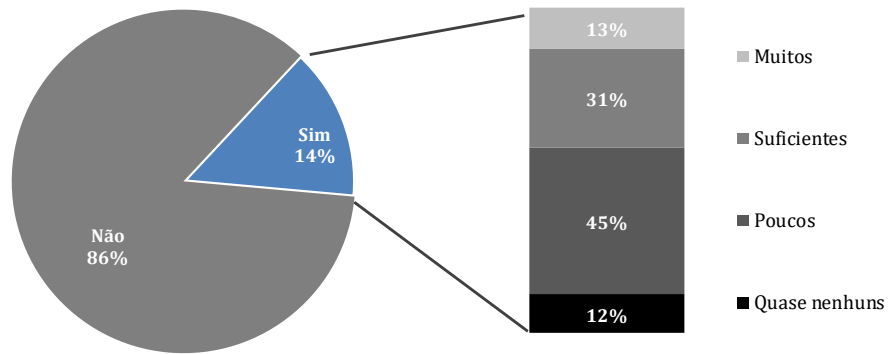


Gráfico 31 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por região (dados de Portugal)

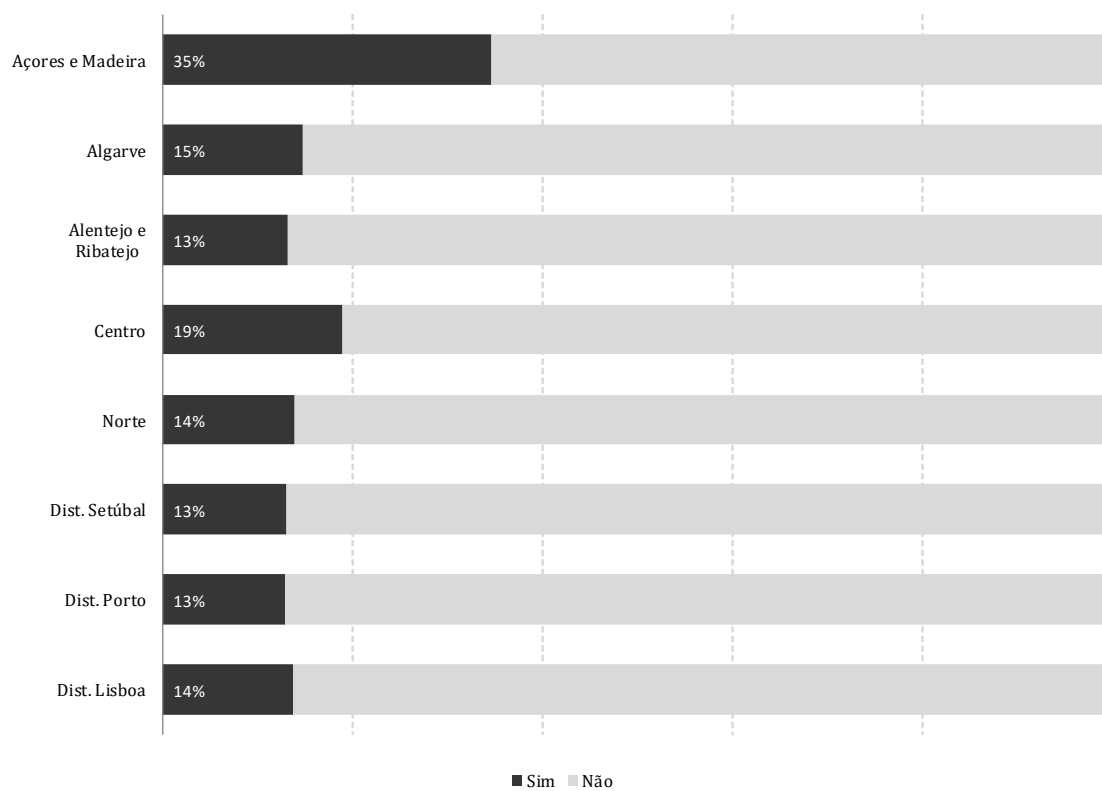


Gráfico 32 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por região (dados de Espanha)

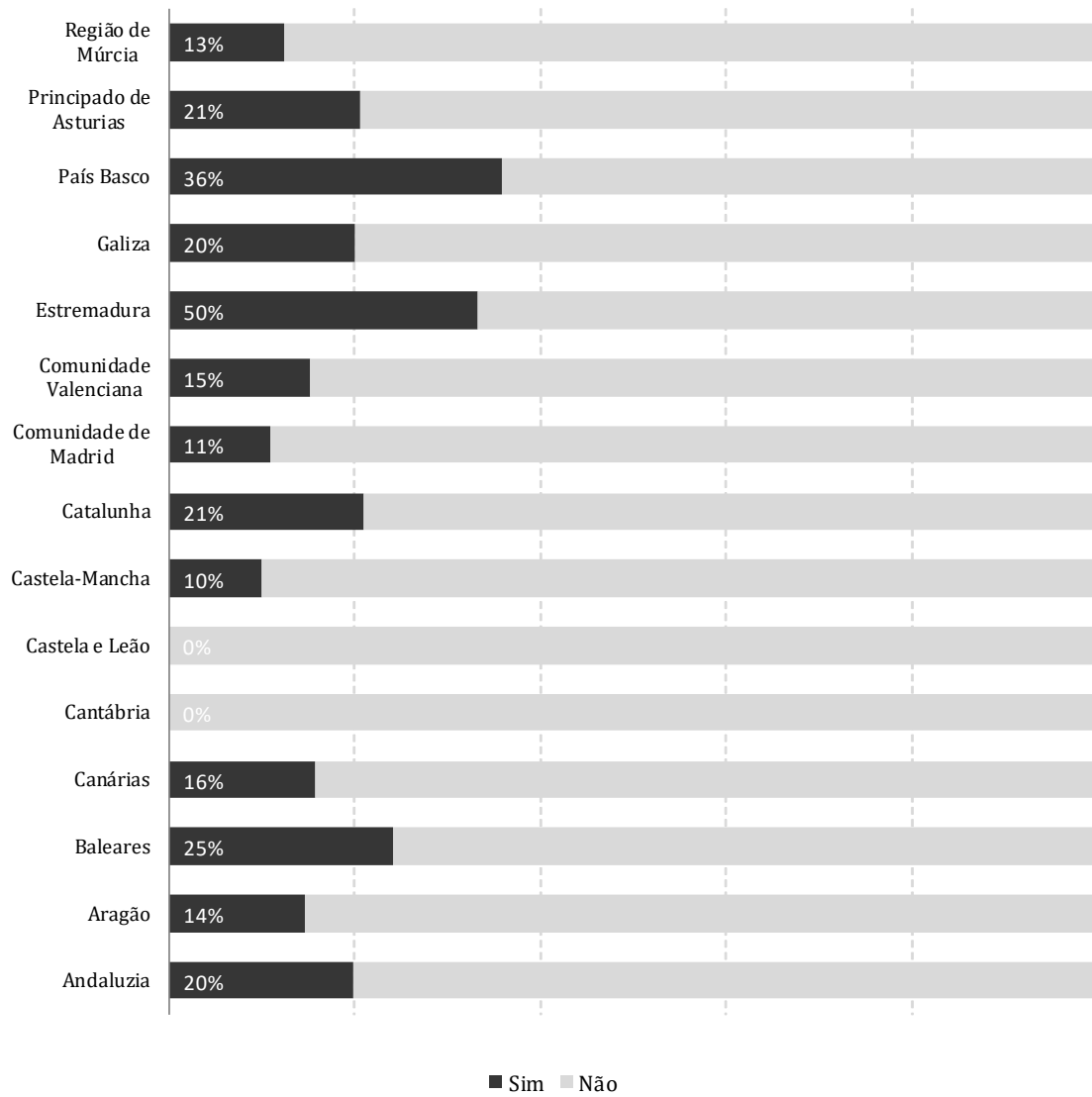


Tabela 8 - Oferta anual de programas de *networking*, por região (dados de Espanha)

	Quase nenhuns		Poucos		Suficientes		Muitos	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Andaluzia	0	0%	17	55%	12	39%	2	6%
Aragão	0	0%	2	33%	3	50%	1	17%
Baleares	0	0%	4	57%	2	29%	1	14%
Canárias	0	0%	2	40%	1	20%	2	40%
Castela-Mancha	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%
Catalunha	1	2%	15	36%	19	45%	7	17%
Comunidade de Madrid	5	8%	23	35%	26	40%	11	17%
Comunidade Valenciana	0	0%	9	56%	5	31%	2	13%
Galiza	0	0%	1	14%	2	29%	4	57%
País Basco	2	14%	1	7%	9	64%	2	14%
Principado de Asturias	1	17%	2	33%	3	50%	0	0%
Região de Múrcia	0	0%	2	67%	1	33%	0	0%
Navarra	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Total	9	4%	80	39%	84	41%	33	16%

Quarenta e um por cento dos inquiridos que, em Portugal, têm conhecimento de programas de *networking* oferecidos pelos governos regionais/locais participaram pelo menos uma vez nestes programas. Essa percentagem sobe para setenta por cento entre os inquiridos espanhóis.

A empresa

5.1. Situação financeira da empresa

A maior parte dos inquiridos (54%) diz que a situação financeira da sua empresa é razoável. Comparando os resultados dos dois países, há maior percentagem de empresas em situação percebida como má ou muito má em Espanha (33%) do que em Portugal (25%).

Gráfico 33 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? (total e por país)

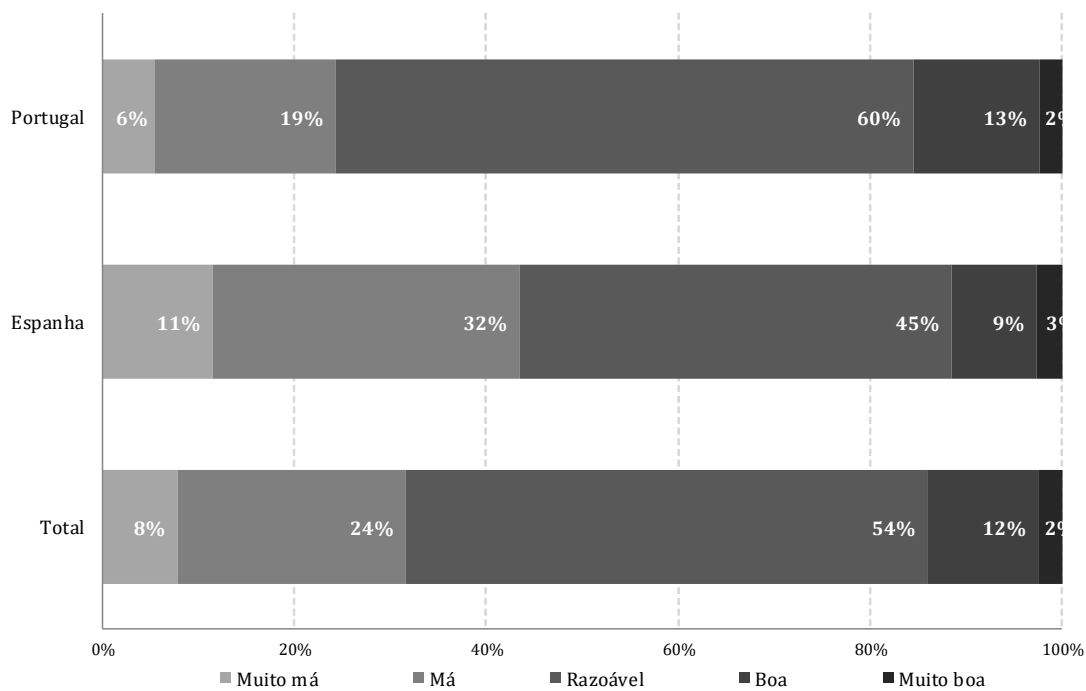


Gráfico 34 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por tipo de serviços (valores médios)

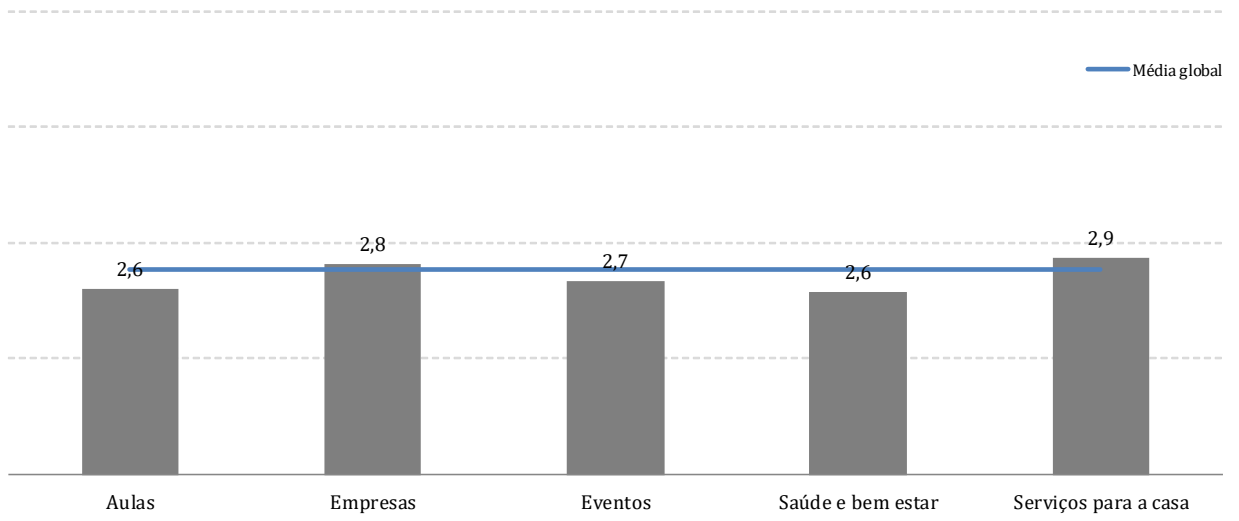


Gráfico 35 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por região
(valores médios para Portugal)

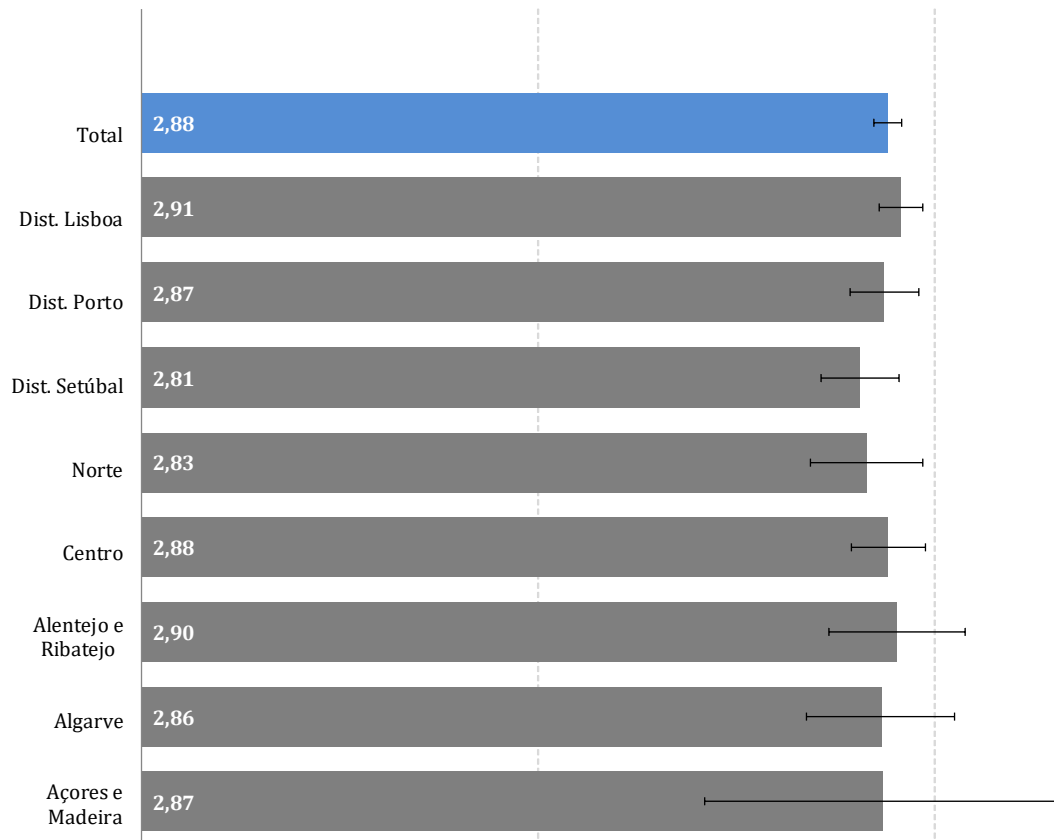
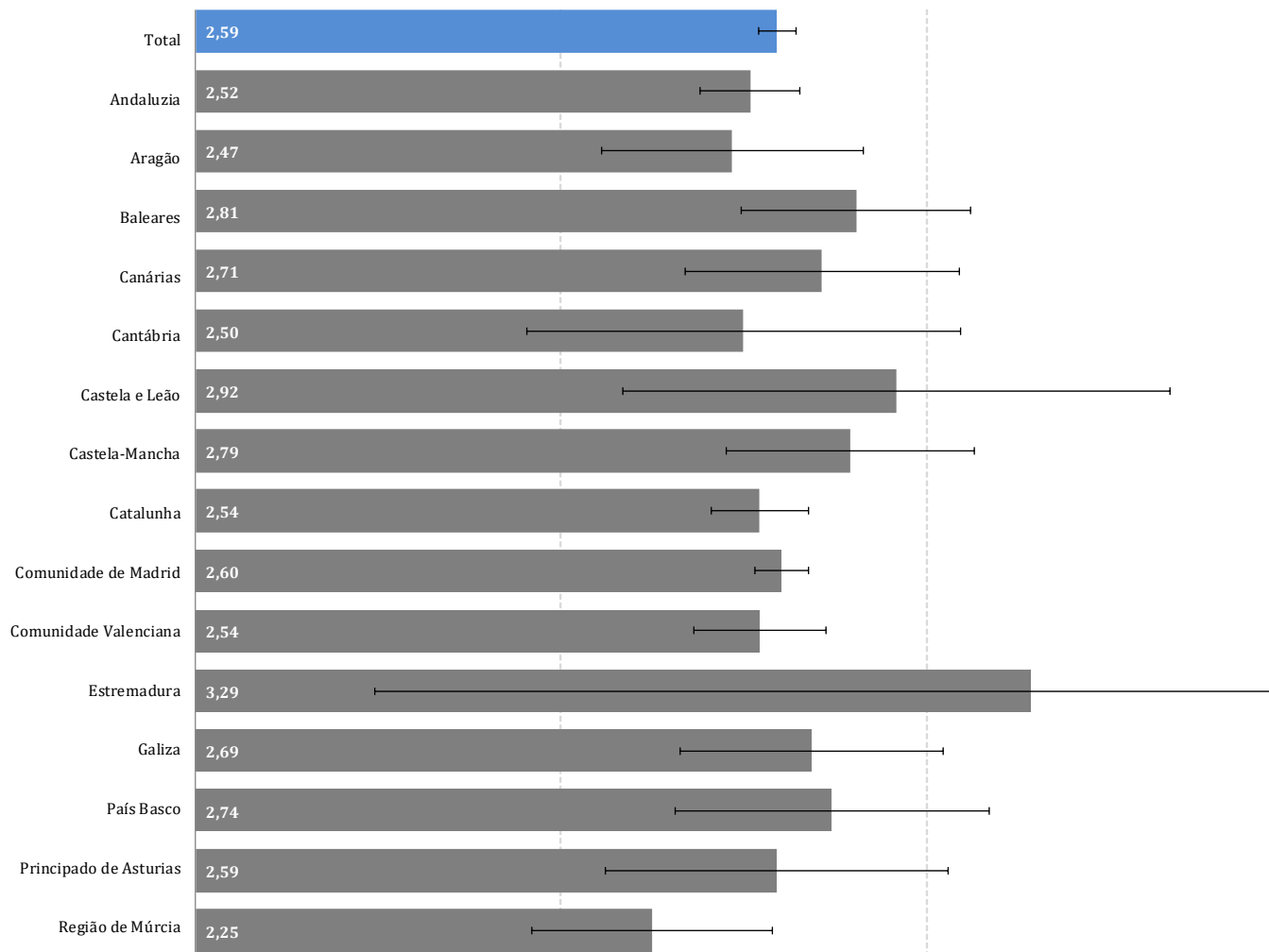


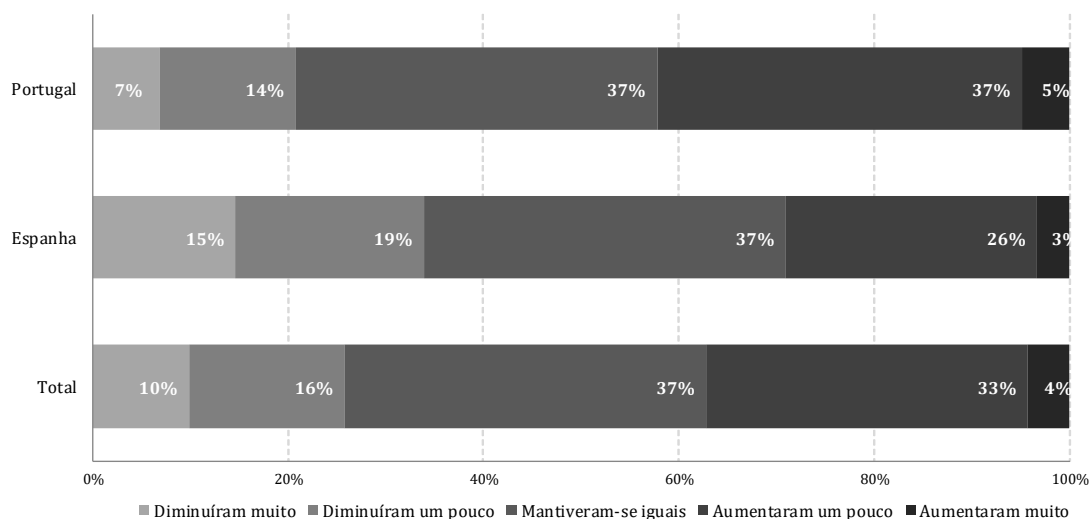
Gráfico 36 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por região (valores médios para Espanha)



5.2. Receitas da empresa

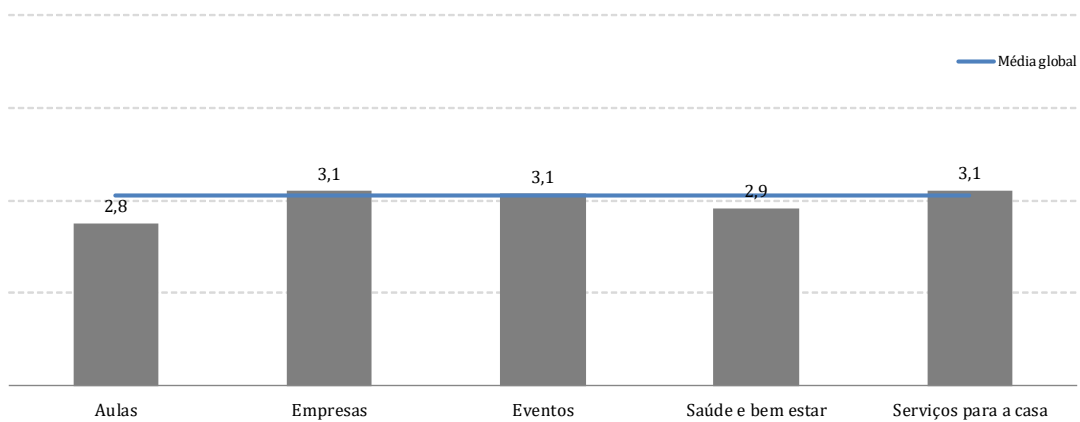
Cerca de 26% do total de inquiridos referiram que as receitas da empresa diminuíram (pouco ou muito) nos últimos 12 meses, e 37% afirmaram o contrário, assinalando um aumento (pouco ou muito) das receitas. A avaliação dos inquiridos é ligeiramente mais positiva em Portugal do que em Espanha.

Gráfico 37 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: (total e por país)



Em média, nas empresas de aulas e saúde e bem-estar, a evolução das receitas aparenta ser ligeiramente menos positiva do que nas restantes empresas.

Gráfico 38 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por tipo de serviços (valores médios)



A média global situa-se nos 3,19 para Portugal e 2,84 para Espanha.

Gráfico 39 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por região (valores médios para Portugal)

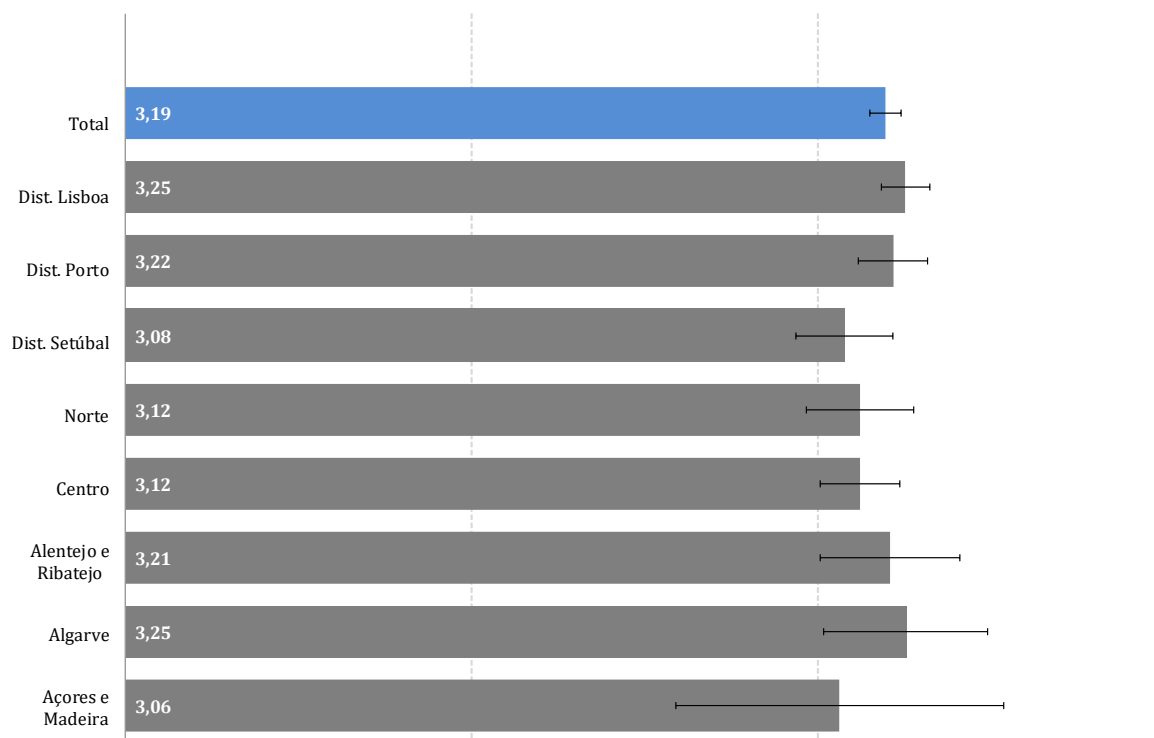
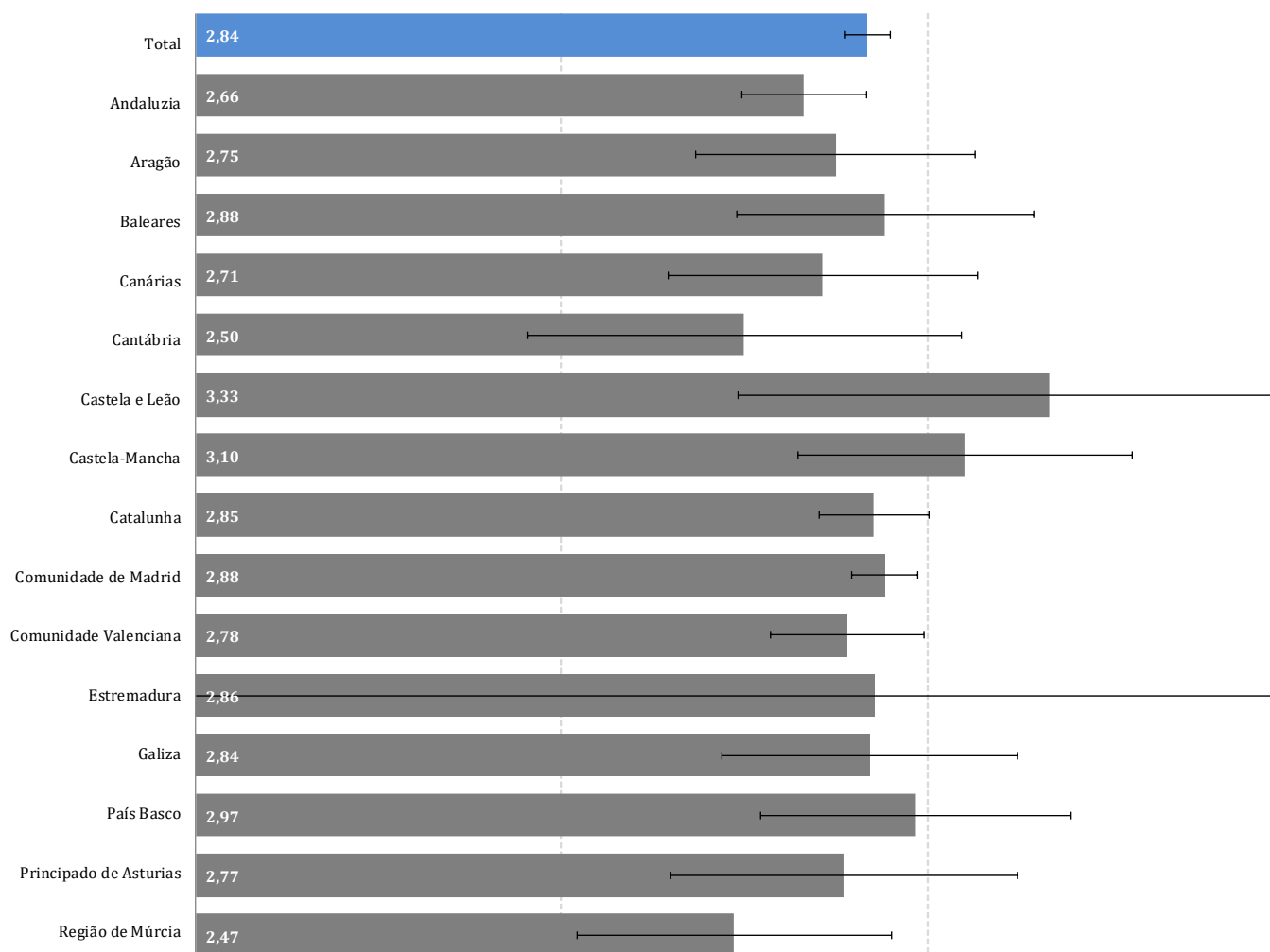


Gráfico 40 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por região (valores médios para Espanha)



5.3. Valores cobrados aos clientes

Os valores cobrados aos clientes mantiveram-se iguais aos do ano anterior para a maioria das empresas (61%).

Gráfico 41 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? (total e por país)

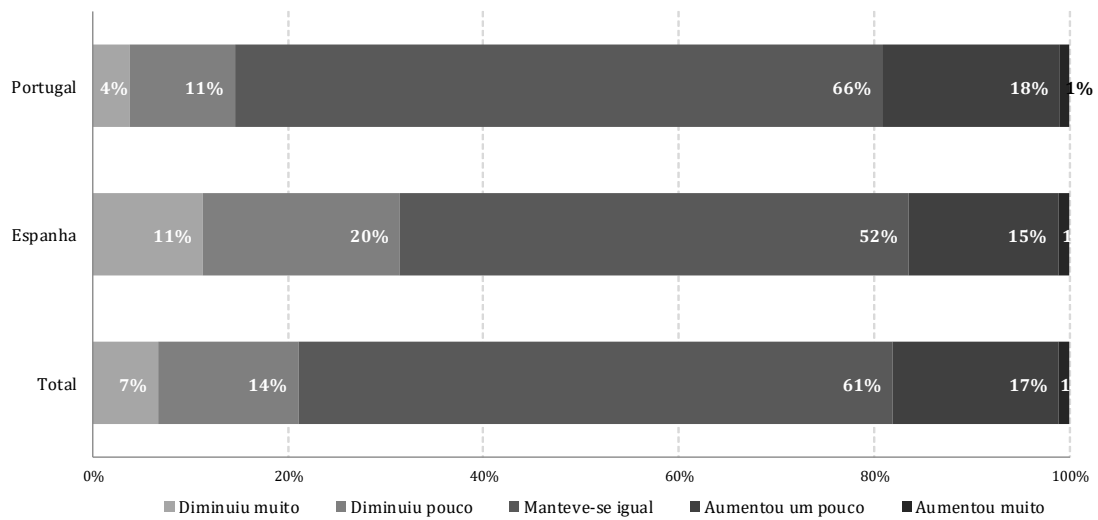


Gráfico 42 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por região (valores médios para Portugal)

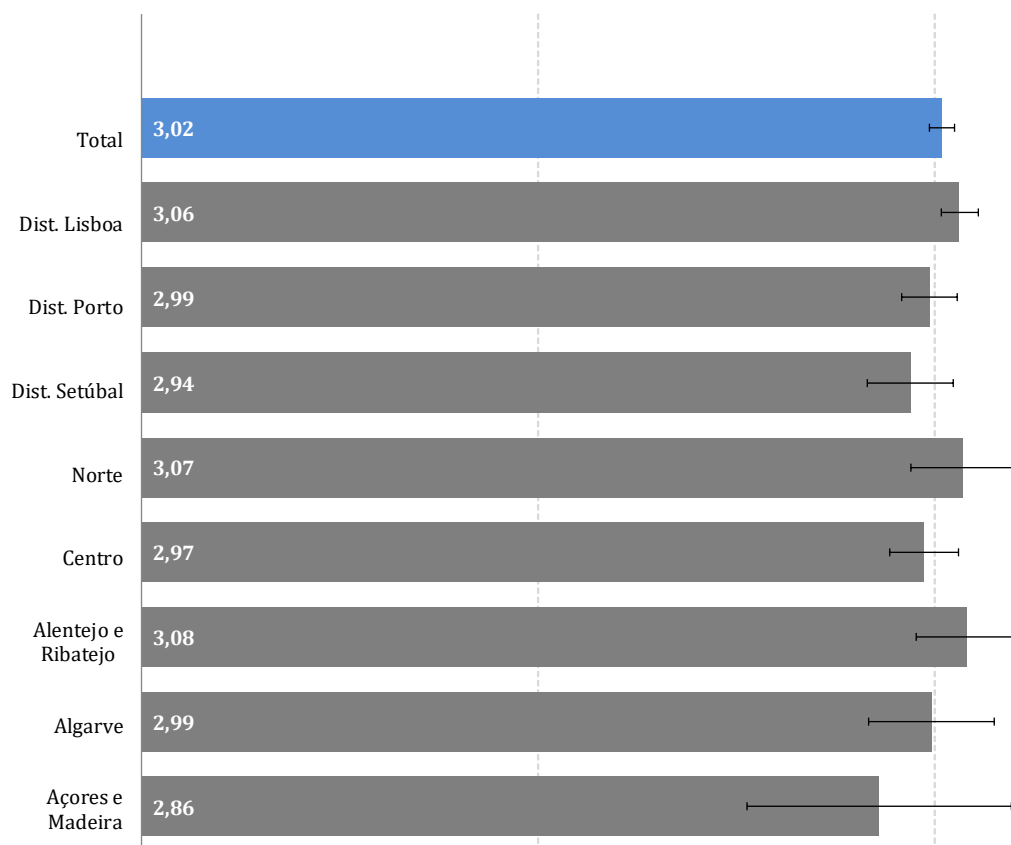
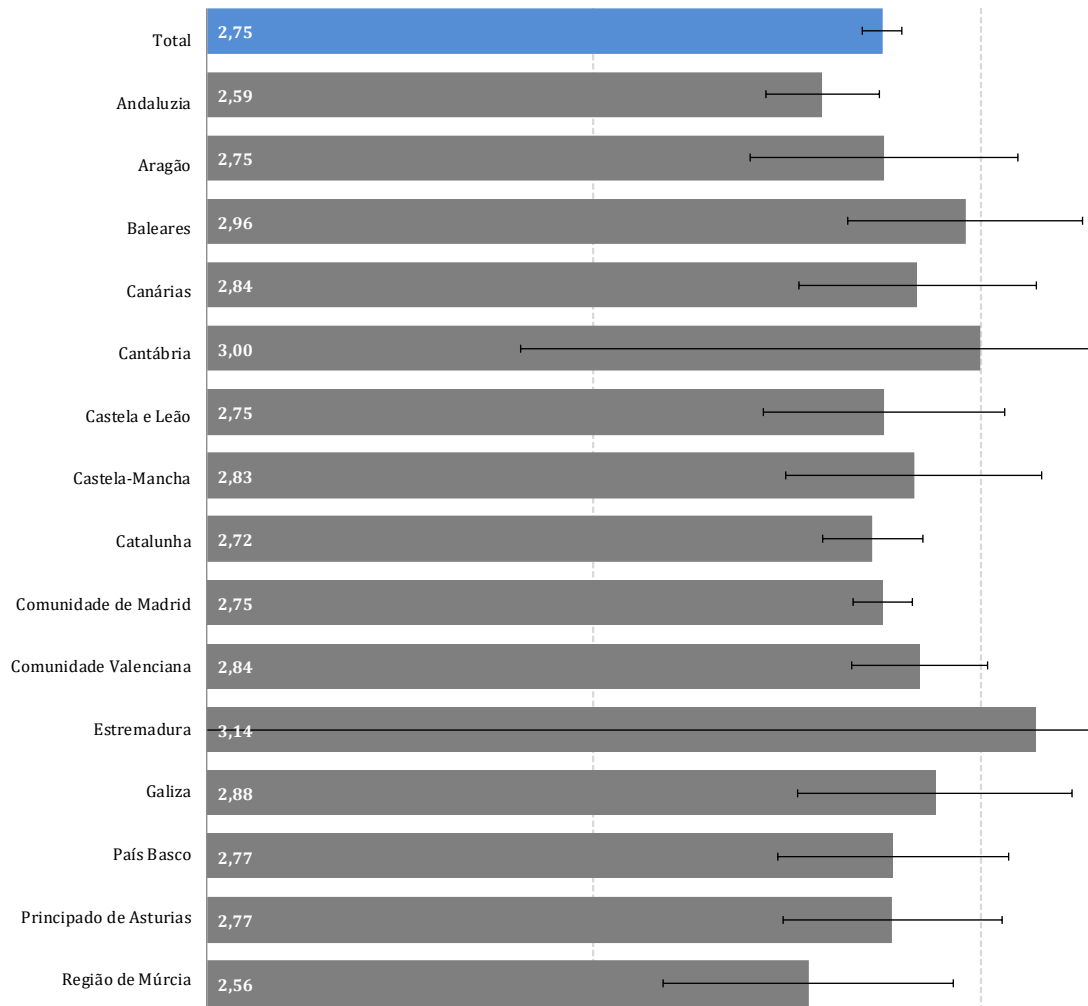


Gráfico 43 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por região (valores médios para Espanha)



5.4. Situação futura da empresa

É patente na generalidade da amostra um otimismo em relação ao futuro. Apenas 8% dos inquiridos perspetivam uma evolução negativa da sua empresa. No polo oposto, são quase dois terços (63%) os que estimam melhorias no desempenho das organizações.

Gráfico 44 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses? (total e por país)

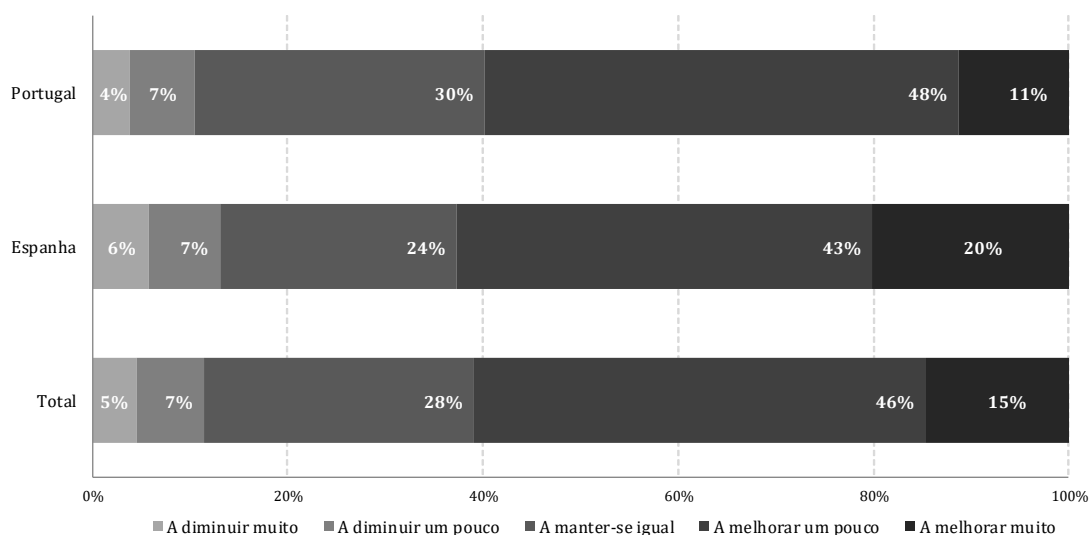


Gráfico 45 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por tipo de serviços (valores médios)

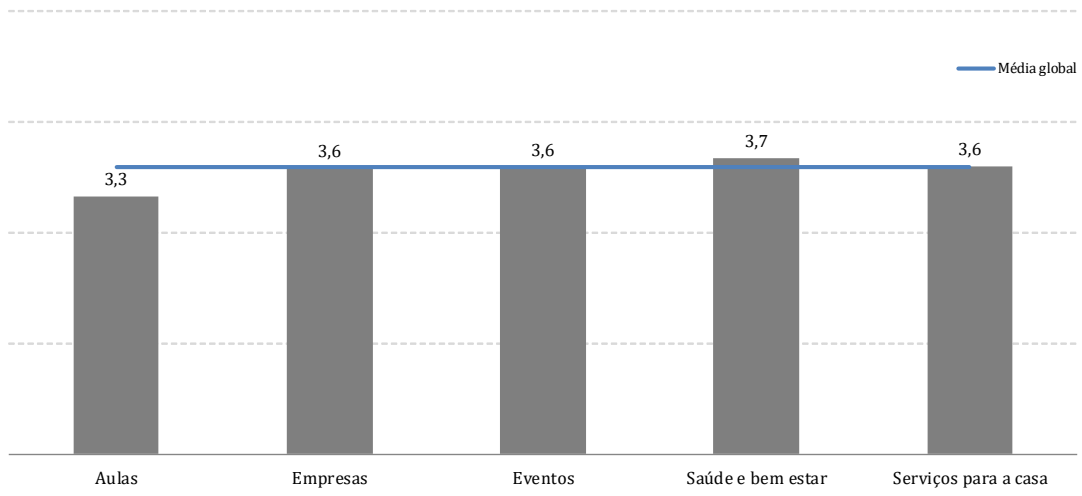


Gráfico 46 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por região (valores médios para Portugal)

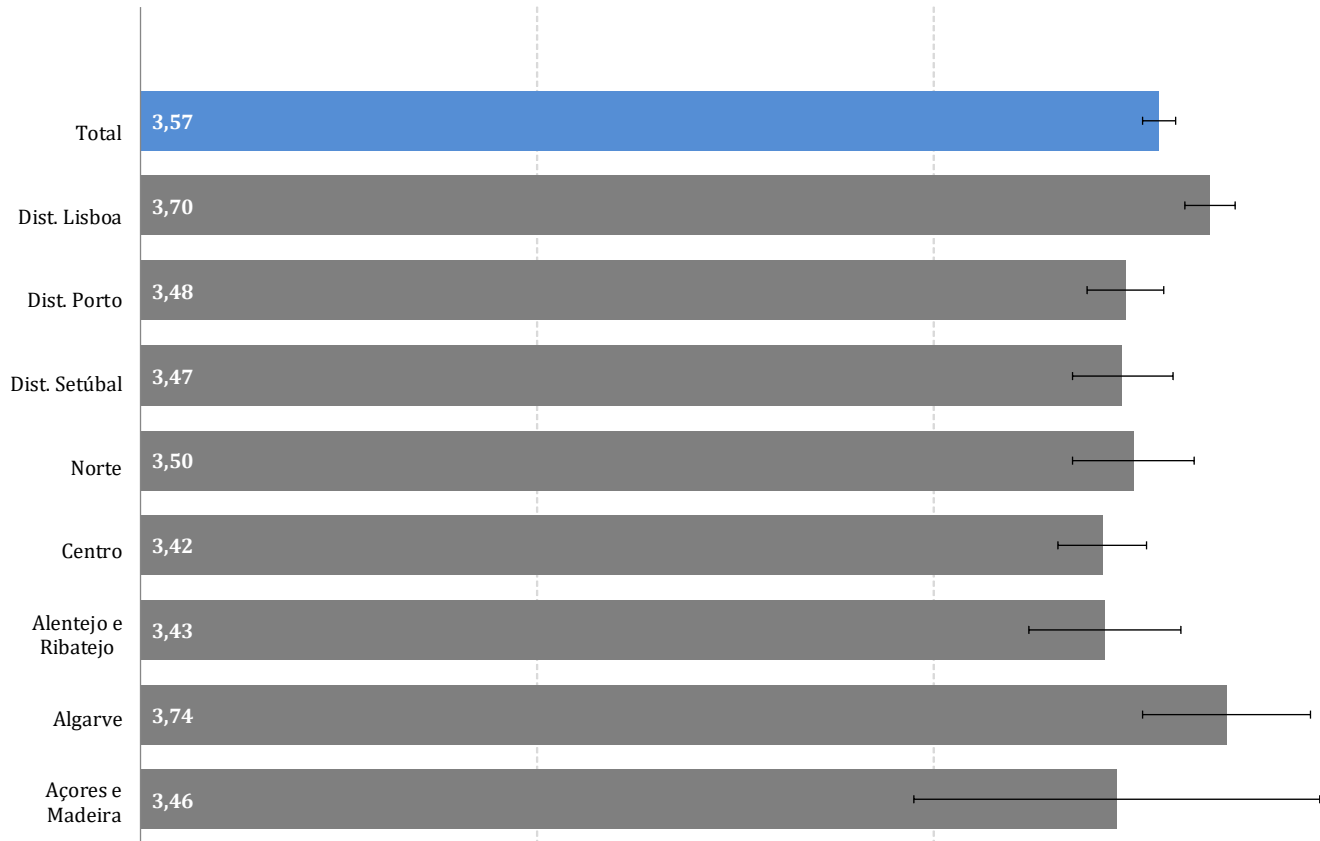
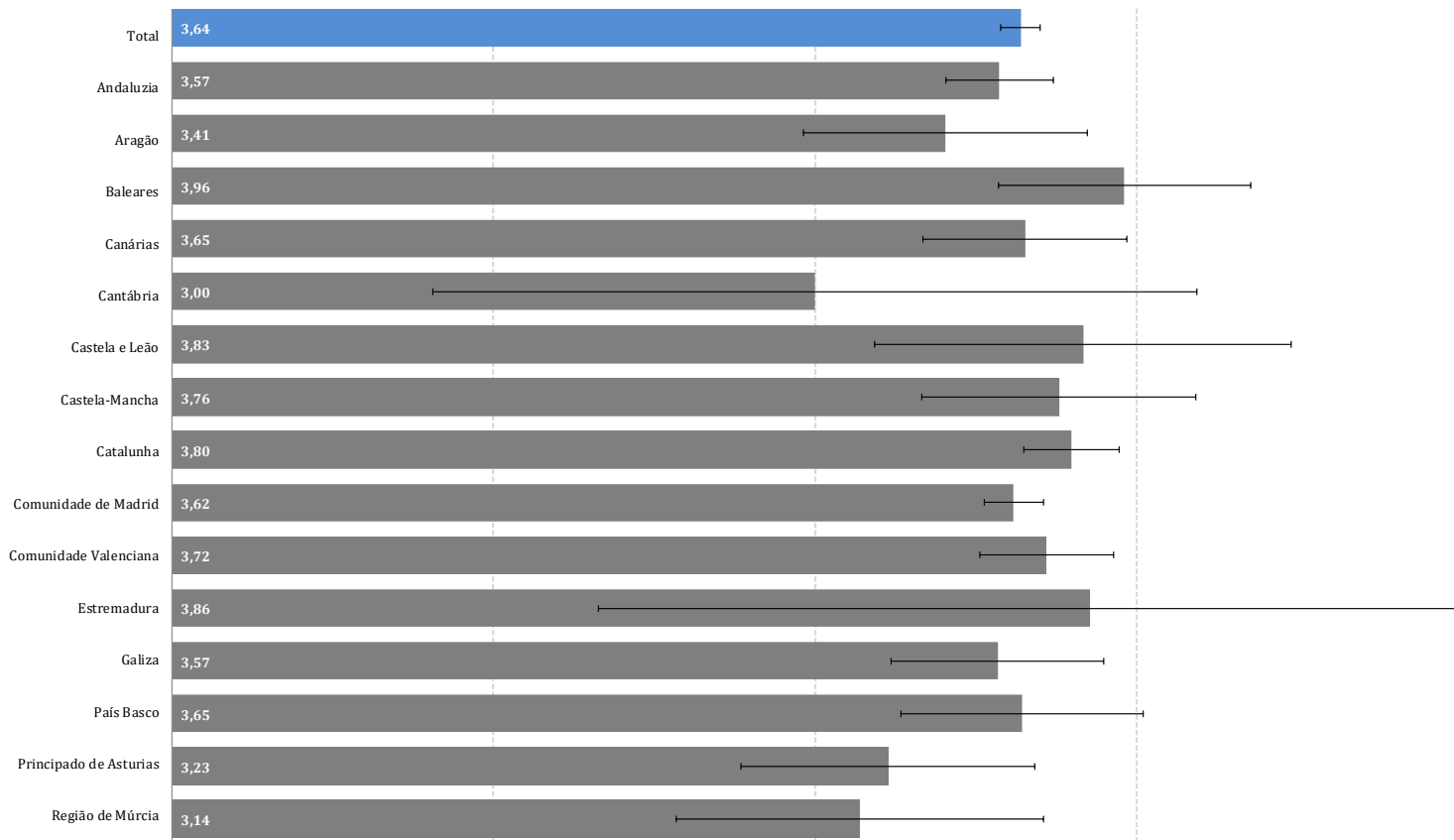


Gráfico 47 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por região (valores médios para Espanha)



ANEXO 1 - Frequências de todas as variáveis (não ponderadas)

País

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Portugal	2290	61,5	61,5	61,5
	Espanha	1431	38,5	38,5	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P1 Qual é o principal distrito em que o seu negócio opera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aveiro	110	3,0	3,0	3,0
	Beja	11	,3	,3	3,3
	Braga	120	3,2	3,2	6,5
	Bragança	9	,2	,2	6,7
	Castelo Branco	21	,6	,6	7,3
	Coimbra	78	2,1	2,1	9,4
	Évora	14	,4	,4	9,8
	Faro	111	3,0	3,0	12,7
	Guarda	6	,2	,2	12,9
	Leiria	74	2,0	2,0	14,9
	Lisboa	951	25,6	25,6	40,4
	Portalegre	10	,3	,3	40,7
	Porto	415	11,2	11,2	51,9

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

RA da Madeira	30	,8	,8	52,7
RA dos Açores	8	,2	,2	52,9
Santarém	76	2,0	2,0	54,9
Setúbal	182	4,9	4,9	59,8
Viana do Castelo	25	,7	,7	60,5
Vila Real	19	,5	,5	61,0
Viseu	20	,5	,5	61,5
Andaluzia	146	3,9	3,9	65,5
Aragão	41	1,1	1,1	66,6
Baleares	31	,8	,8	67,4
Canárias	67	1,8	1,8	69,2
Cantábria	2	,1	,1	69,3
Castela e Leão	16	,4	,4	69,7
Castela-Mancha	36	1,0	1,0	70,7
Catalunha	202	5,4	5,4	76,1
Comunidade de Madrid	551	14,8	14,8	90,9
Comunidade Valenciana	147	4,0	4,0	94,8
Estremadura	10	,3	,3	95,1
Galiza	60	1,6	1,6	96,7
País Basco	45	1,2	1,2	97,9
Principado de Asturias	29	,8	,8	98,7
Região de Múrcia	44	1,2	1,2	99,9
La Rioja	2	,1	,1	99,9
Navarra	2	,1	,1	100,0
Total	3721	100,0	100,0	

P2 Em que categoria se inserem os seus serviços?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aulas	197	5,3	5,3	5,3
	Empresas	1126	30,3	30,3	35,6
	Eventos	607	16,3	16,3	51,9
	Saúde e bem estar	534	14,4	14,4	66,2
	Serviços para a casa	1257	33,8	33,8	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P3 Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito difícil	492	13,2	13,2	13,2
	Difícil	1023	27,5	27,5	40,7
	Razoável	1528	41,1	41,1	81,8
	Fácil	452	12,1	12,1	93,9
	Muito fácil	226	6,1	6,1	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P4 Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Desaconselharia totalmente	169	4,5	4,5	4,5
	Desaconselharia	535	14,4	14,4	18,9
	Indiferente	1149	30,9	30,9	49,8
	Aconselharia	1443	38,8	38,8	88,6
	Aconselharia totalmente	425	11,4	11,4	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P5 Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito difícil	366	9,8	9,8	9,8
	Difícil	1138	30,6	30,6	40,4
	Razoável	1602	43,1	43,1	83,5
	Fácil	462	12,4	12,4	95,9
	Muito fácil	153	4,1	4,1	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P6 Como avalia a situação económica do seu distrito nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito má	197	5,3	5,3	5,3
	Má	748	20,1	20,1	25,4
	Razoável	1770	47,6	47,6	73,0
	Boa	842	22,6	22,6	95,6
	Muito boa	164	4,4	4,4	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P7 Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito mau	566	15,2	16,7	16,7
	Mau	1311	35,2	38,7	55,5
	Razoável	1110	29,8	32,8	88,2
	Bom	310	8,3	9,2	97,4
	Muito bom	88	2,4	2,6	100,0
	Total	3385	91,0	100,0	
Missing	System	336	9,0		
Total		3721	100,0		

P8 Tem conhecimento da oferta algum tipo de programas de formação dados pelos governos regionais/ locais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	1020	27,4	30,1	30,1
	Não	2367	63,6	69,9	100,0
	Total	3387	91,0	100,0	
Missing	System	334	9,0		
Total		3721	100,0		

P9 Se sim, avalie a oferta anual de programas de formação no seu distrito.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Quase nenhuns	95	2,6	9,6	9,6
	Poucos	548	14,7	55,5	65,1
	Suficientes	188	5,1	19,0	84,1
	Muitos	157	4,2	15,9	100,0
	Total	988	26,6	100,0	
Missing	Não tenho conhecimento	27	,7		
	System	2706	72,7		
	Total	2733	73,4		
Total		3721	100,0		

P10 Alguma vez participou em algum destes programas de formação oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	753	20,2	22,4	22,4
	Não	2611	70,2	77,6	100,0
	Total	3364	90,4	100,0	
Missing	System	357	9,6		
Total		3721	100,0		

P11 Tem conhecimento de o seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de *networking* para pequenos empreendedores?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	510	13,7	15,1	15,1
	Não	2875	77,3	84,9	100,0
	Total	3385	91,0	100,0	
Missing	System	336	9,0		
Total		3721	100,0		

P12 Se sim,avalie a oferta anual de programas de *networking* no seu distrito.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Quase nenhuns	44	1,2	8,7	8,7
	Poucos	214	5,8	42,3	51,0
	Suficientes	174	4,7	34,4	85,4
	Muitos	74	2,0	14,6	100,0
	Total	506	13,6	100,0	
Missing	System	3215	86,4		
Total		3721	100,0		

P13 Alguma vez participou em algum destes programas de *networking* oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	266	7,1	8,0	8,0
	Não	3074	82,6	92,0	100,0
	Total	3340	89,8	100,0	
Missing	System	381	10,2		
Total		3721	100,0		

P14 Há quantos anos existe a sua empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 anos	1341	36,0	43,7	43,7
	3-4 anos	473	12,7	15,4	59,1
	5 ou mais anos	1256	33,8	40,9	100,0
	Total	3070	82,5	100,0	
Missing	System	651	17,5		
Total		3721	100,0		

P15 Qual a sua posição na sua empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Proprietário e gerente	2103	56,5	68,5	68,5
	Apenas proprietário	321	8,6	10,5	79,0
	Apenas gerente	132	3,5	4,3	83,3
	Outra posição	514	13,8	16,7	100,0
	Total	3070	82,5	100,0	
Missing	System	651	17,5		
Total		3721	100,0		

P16 Quantos colaboradores tem o seu negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1607	43,2	52,3	52,3
	2-5	1103	29,6	35,9	88,3
	6-10	206	5,5	6,7	95,0
	11-30	88	2,4	2,9	97,9
	31-50	24	,6	,8	98,6
	Mais de 50	42	1,1	1,4	100,0
	Total	3070	82,5	100,0	
Missing	System	651	17,5		
Total		3721	100,0		

P17 Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito má	240	6,4	7,8	7,8
	Má	718	19,3	23,4	31,2
	Razoável	1672	44,9	54,5	85,7
	Boa	363	9,8	11,8	97,5
	Muito boa	77	2,1	2,5	100,0
	Total	3070	82,5	100,0	
Missing	System	651	17,5		

Total	3721	100,0
-------	------	-------

P18 Como evoluíram as receitas da sua empresa nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diminuíram muito	298	8,0	9,7	9,7
	Diminuíram um pouco	493	13,2	16,1	25,8
	Mantiveram-se iguais	1131	30,4	36,9	62,6
	Aumentaram um pouco	1013	27,2	33,0	95,6
	Aumentaram muito	134	3,6	4,4	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
Total		3721	100,0		

P19 O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diminuiu muito	197	5,3	6,4	6,4
	Diminuiu um pouco	436	11,7	14,2	20,6
	Manteve-se igual	1878	50,5	61,2	81,8
	Aumentou um pouco	522	14,0	17,0	98,8
	Aumentou muito	36	1,0	1,2	100,0

	Total	3069	82,5	100,0
Missing	System	652	17,5	
	Total	3721	100,0	

P20 Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A diminuir muito	140	3,8	4,6	4,6
	A diminuir um pouco	211	5,7	6,9	11,4
	A manter-se igual	840	22,6	27,4	38,8
	A melhorar um pouco	1432	38,5	46,7	85,5
	A melhorar muito	446	12,0	14,5	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
	Total	3721	100,0		

P21 Qual o seu género?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Feminino	1290	34,7	42,0	42,0
	Masculino	1779	47,8	58,0	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
	Total	3721	100,0		

P22 Qual a sua idade?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 anos	147	4,0	4,8	4,8
	25-34 anos	613	16,5	20,0	24,8
	35-44 anos	1051	28,2	34,2	59,0
	45-54 anos	863	23,2	28,1	87,1
	55-65 anos	348	9,4	11,3	98,5
	Mais de 65 anos	47	1,3	1,5	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
Total		3721	100,0		

P23 Qual o seu maior grau de educação obtido?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ensino primário	65	1,7	2,1	2,1
	Ensino básico	229	6,2	7,5	9,6
	Escola secundária	722	19,4	23,5	33,1
	Escola profissional	500	13,4	16,3	49,4
	Universidade incompleta	301	8,1	9,8	59,2

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

	Licenciatura	826	22,2	26,9	86,1
	Mestrado	377	10,1	12,3	98,4
	Doutoramento	40	1,1	1,3	99,7
	Pós-Doutoramento	9	,2	,3	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
Total		3721	100,0		

P1_rec Regiões

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dist. Lisboa	951	25,6	41,5	41,5
	Dist. Porto	415	11,2	18,1	59,7
	Dist. Setúbal	182	4,9	7,9	67,6
	Norte	173	4,6	7,6	75,2
	Centro	309	8,3	13,5	88,6
	Alentejo e Ribatejo	111	3,0	4,8	93,5
	Algarve	111	3,0	4,8	98,3
	Açores e Madeira	38	1,0	1,7	100,0
	Total	2290	61,5	100,0	
Missing	System	1431	38,5		
Total		3721	100,0		

ANEXO 2 - Frequências de todas as variáveis (ponderadas)

País País

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Portugal	2233	60,0	60,0	60,0
	Espanha	1488	40,0	40,0	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P1 Qual é o principal distrito em que o seu negócio opera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aveiro	119	3,2	3,2	3,2
	Beja	7	,2	,2	3,4
	Braga	123	3,3	3,3	6,7
	Bragança	7	,2	,2	6,9
	Castelo Branco	19	,5	,5	7,4
	Coimbra	63	1,7	1,7	9,1
	Évora	15	,4	,4	9,5
	Faro	93	2,5	2,5	12,0
	Guarda	7	,2	,2	12,2
	Leiria	60	1,6	1,6	13,8
	Lisboa	901	24,2	24,2	38,0
	Portalegre	7	,2	,2	38,2
	Porto	428	11,5	11,5	49,7

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

RA da Madeira	22	,6	,6	50,3
RA dos Açores	7	,2	,2	50,5
Santarém	56	1,5	1,5	52,0
Setúbal	242	6,5	6,5	58,5
Viana do Castelo	19	,5	,5	59,0
Vila Real	11	,3	,3	59,3
Viseu	26	,7	,7	60,0
Andaluzia	175	4,7	4,7	64,7
Aragão	37	1,0	1,0	65,7
Baleares	30	,8	,8	66,5
Canárias	41	1,1	1,1	67,6
Cantábria	4	,1	,1	67,7
Castela e Leão	11	,3	,3	68,0
Castela-Mancha	22	,6	,6	68,6
Catalunha	235	6,3	6,3	74,9
Comunidade de Madrid	663	17,8	17,8	92,7
Comunidade Valenciana	123	3,3	3,3	96,0
Estremadura	4	,1	,1	96,1
Galiza	37	1,0	1,0	97,1
País Basco	48	1,3	1,3	98,4
Principado de Asturias	30	,8	,8	99,2
Região de Múrcia	26	,7	,7	99,9
La Rioja	1	,0	,0	100,0
Navarra	1	,0	,0	100,0
Total	3722	100,0	100,0	

P2 Em que categoria se inserem os seus serviços?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aulas	198	5,3	5,3	5,3
	Empresas	1108	29,8	29,8	35,1
	Eventos	626	16,8	16,8	51,9
	Saúde e bem estar	537	14,4	14,4	66,3
	Serviços para a casa	1253	33,7	33,7	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P3 Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito difícil	483	13,0	13,0	13,0
	Difícil	1024	27,5	27,5	40,5
	Razoável	1538	41,3	41,3	81,8
	Fácil	449	12,1	12,1	93,9
	Muito fácil	228	6,1	6,1	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P4 Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Desaconselharia totalmente	169	4,6	4,6	4,6
	Desaconselharia	535	14,4	14,4	18,9
	Indiferente	1153	31,0	31,0	49,9
	Aconselharia	1443	38,8	38,8	88,7
	Aconselharia totalmente	422	11,3	11,3	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P5 Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito difícil	365	9,8	9,8	9,8
	Difícil	1157	31,1	31,1	40,9
	Razoável	1591	42,7	42,7	83,6
	Fácil	456	12,2	12,2	95,9
	Muito fácil	153	4,1	4,1	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P6 Como avalia a situação económica do seu distrito nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito má	199	5,4	5,4	5,4
	Má	748	20,1	20,1	25,5
	Razoável	1771	47,6	47,6	73,0
	Boa	841	22,6	22,6	95,6
	Muito boa	163	4,4	4,4	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P7 Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito mau	564	15,2	16,7	16,7
	Mau	1314	35,3	38,9	55,6
	Razoável	1104	29,7	32,7	88,3
	Bom	310	8,3	9,2	97,4
	Muito bom	87	2,3	2,6	100,0
	Total	3378	90,8	100,0	
Missing	System	344	9,2		
Total		3722	100,0		

P8 Tem conhecimento da oferta algum tipo de programas de formação dados pelos governos regionais/ locais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	1014	27,2	30,0	30,0
	Não	2366	63,6	70,0	100,0
	Total	3380	90,8	100,0	
Missing	System	341	9,2		
Total		3722	100,0		

P9 Se sim, avalie a oferta anual de programas de formação no seu distrito.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Quase nenhuns	95	2,5	9,6	9,6
	Poucos	544	14,6	55,4	65,0
	Suficientes	193	5,2	19,6	84,7
	Muitos	151	4,0	15,3	100,0
	Total	982	26,4	100,0	
Missing	Não tenho conhecimento	27	,7		
	System	2713	72,9		
	Total	2740	73,6		
Total		3722	100,0		

P10 Alguma vez participou em algum destes programas de formação oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	756	20,3	22,5	22,5
	Não	2602	69,9	77,5	100,0
	Total	3357	90,2	100,0	
Missing	System	364	9,8		
Total		3722	100,0		

P11 Tem conhecimento de o seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de networking para pequenos empreendedores?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	504	13,5	14,9	14,9
	Não	2875	77,2	85,1	100,0
	Total	3378	90,8	100,0	
Missing	System	343	9,2		
Total		3722	100,0		

P12 Se sim,avalie a oferta anual de programas de networking no seu distrito.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Quase nenhuns	44	1,2	8,9	8,9
	Poucos	211	5,7	42,1	51,0
	Suficientes	175	4,7	34,9	85,9
	Muitos	70	1,9	14,1	100,0
	Total	500	13,4	100,0	
Missing	System	3222	86,6		
Total		3722	100,0		

P13 Alguma vez participou em algum destes programas de networking oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	265	7,1	8,0	8,0
	Não	3068	82,4	92,0	100,0
	Total	3334	89,6	100,0	
Missing	System	388	10,4		
Total		3722	100,0		

P14 Há quantos anos existe a sua empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 anos	1334	35,9	43,5	43,5
	3-4 anos	469	12,6	15,3	58,8
	5 ou mais anos	1264	34,0	41,2	100,0
	Total	3067	82,4	100,0	
Missing	System	655	17,6		
Total		3722	100,0		

P15 Qual a sua posição na sua empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Proprietário e gerente	2101	56,5	68,5	68,5
	Apenas proprietário	325	8,7	10,6	79,1
	Apenas gerente	129	3,5	4,2	83,3
	Outra posição	511	13,7	16,7	100,0
	Total	3067	82,4	100,0	
Missing	System	655	17,6		
Total		3722	100,0		

P16 Quantos colaboradores tem o seu negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1605	43,1	52,3	52,3
	2-5	1105	29,7	36,0	88,4
	6-10	207	5,6	6,8	95,1
	11-30	86	2,3	2,8	97,9
	31-50	24	,6	,8	98,7
	Mais de 50	40	1,1	1,3	100,0
	Total	3067	82,4	100,0	
Missing	System	655	17,6		
Total		3722	100,0		

P17 Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito má	240	6,5	7,8	7,8
	Má	730	19,6	23,8	31,6
	Razoável	1668	44,8	54,4	86,0
	Boa	353	9,5	11,5	97,5
	Muito boa	76	2,0	2,5	100,0
	Total	3067	82,4	100,0	
Missing	System	655	17,6		
Total		3722	100,0		

P18 Como evoluíram as receitas da sua empresa nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diminuíram muito	302	8,1	9,9	9,9
	Diminuíram um pouco	490	13,2	16,0	25,8
	Mantiveram-se iguais	1135	30,5	37,0	62,8
	Aumentaram um pouco	1008	27,1	32,9	95,7
	Aumentaram muito	131	3,5	4,3	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
Total		3722	100,0		

P19 O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diminuiu muito	207	5,6	6,7	6,7
	Diminuiu um pouco	439	11,8	14,3	21,1
	Manteve-se igual	1866	50,1	60,9	81,9
	Aumentou um pouco	522	14,0	17,0	98,9
	Aumentou muito	33	,9	1,1	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
Total		3722	100,0		

P20 Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A diminuir muito	140	3,8	4,6	4,6
	A diminuir um pouco	211	5,7	6,9	11,5
	A manter-se igual	847	22,8	27,6	39,1
	A melhorar um pouco	1417	38,1	46,2	85,3
	A melhorar muito	450	12,1	14,7	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
Total		3722	100,0		

P21 Qual o seu género?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Feminino	1283	34,5	41,9	41,9
	Masculino	1783	47,9	58,1	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
Total		3722	100,0		

P22 Qual a sua idade?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 anos	153	4,1	5,0	5,0
	25-34 anos	618	16,6	20,1	25,1
	35-44 anos	1046	28,1	34,1	59,3
	45-54 anos	855	23,0	27,9	87,2
	55-65 anos	347	9,3	11,3	98,5
	Mais de 65 anos	47	1,3	1,5	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
Total		3722	100,0		

P23 Qual o seu maior grau de educação obtido?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ensino primário	64	1,7	2,1	2,1
	Ensino básico	229	6,2	7,5	9,6
	Escola secundária	722	19,4	23,5	33,1
	Escola profissional	506	13,6	16,5	49,6
	Universidade incompleta	301	8,1	9,8	59,4
	Licenciatura	820	22,0	26,7	86,2

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

	Mestrado	375	10,1	12,2	98,4
	Doutoramento	40	1,1	1,3	99,7
	Pós-Doutoramento	8	,2	,3	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
Total		3722	100,0		

P1_rec Regiões

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dist. Lisboa	901	24,2	40,3	40,3
	Dist. Porto	428	11,5	19,2	59,5
	Dist. Setúbal	242	6,5	10,8	70,3
	Norte	160	4,3	7,2	77,5
	Centro	294	7,9	13,2	90,7
	Alentejo e Ribatejo	86	2,3	3,8	94,5
	Algarve	93	2,5	4,2	98,7
	Açores e Madeira	30	,8	1,3	100,0
	Total	2233	60,0	100,0	
Missing	System	1488	40,0		
Total		3722	100,0		